

NO.1 Digital Marketing Agency

Wisebirds Company Brief

©2025 Wisebirds Inc. All Rights Reserved.
Ver. 2025.11

CONTENTS

1. About Wisebirds

2. Why Us

① Media Partnership

② Full-Service Management

③ Design Lab

3. References

01 About Wisebirds

History
Clients
Organization
Core Competencies

wisebirds



와이즈버즈는 코스닥 상장사로 애드테크(Ad-tech) 기반의 종합 디지털 마케팅 에이전시입니다



Build
2013 ~



2013년
와이즈버즈 설립

대한민국 최초/유일
Facebook 공식 파트너사로
소셜 미디어 중심 매체 대행 시작



디지털 전문성 강화
매체 및 업무 범위 확대

구글 (GDN/YouTube) 판매
시작하며 디지털 전 매체로 범위 확장
퍼포먼스를 위한 디자인랩 창설



코스닥 상장 & 검색 부서 신설
조직 확장 및 역량 강화

일본 지사 설립 및 애드 이피션시 인수
검색 광고 전담 부서 창설을 통한
DA+SA 시너지 강화

NOW
2025



국내 유일 7대 주요 매체
최상위 파트너십 보유

네이버 프리미어 파트너로 선정되며
보장형 광고(NOSP) 구매 가능
미디어 랩 역할 동시 수행

지난 13년 동안 클라이언트의 디지털 마케팅 여정을 함께하며 빠르고 견고하게 성장해왔습니다

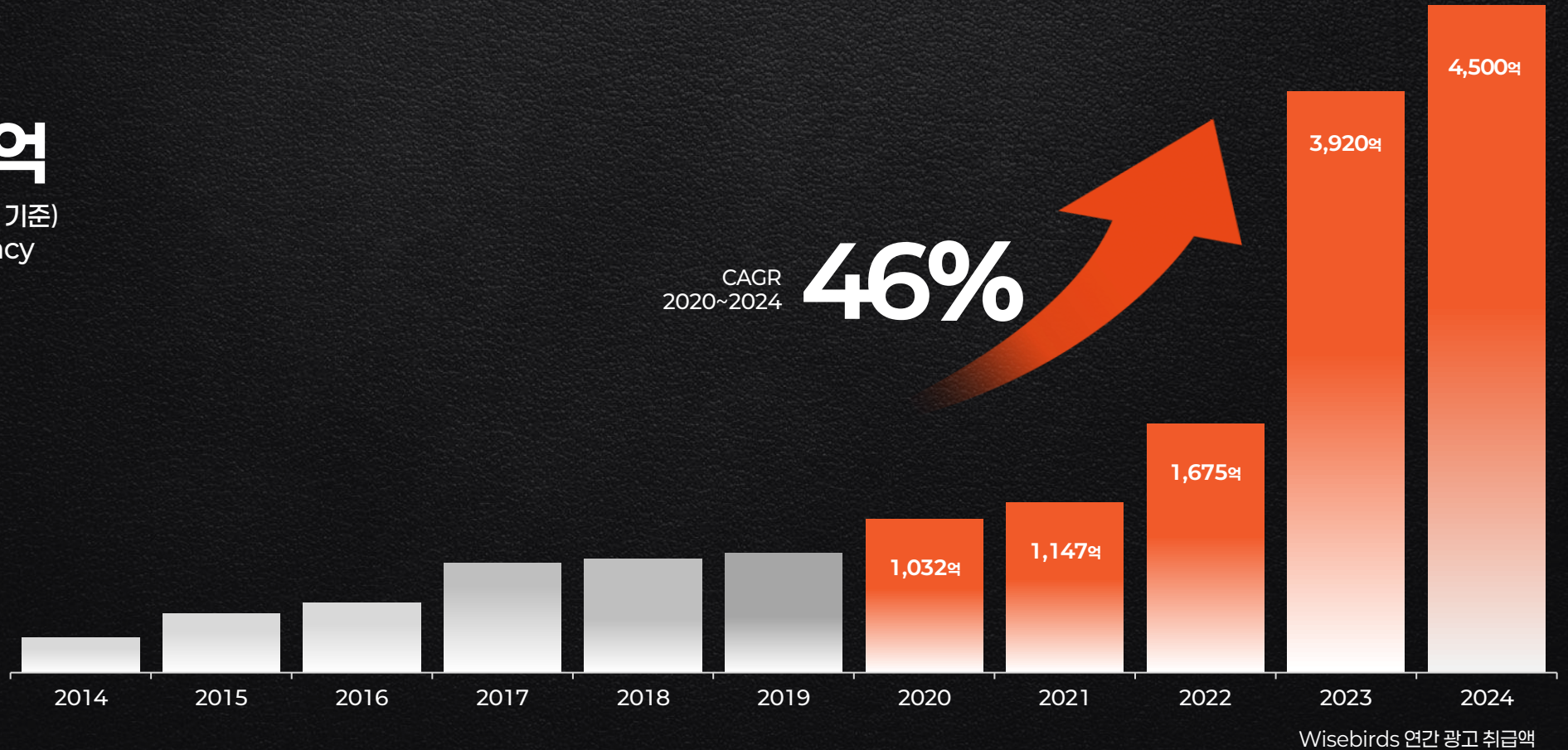
* 2024 달성 추정고

4500억

인력 규모 : 340명 (24년 6월 기준)
Wisebirds & AD Efficiency

CAGR
2020~2024

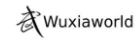
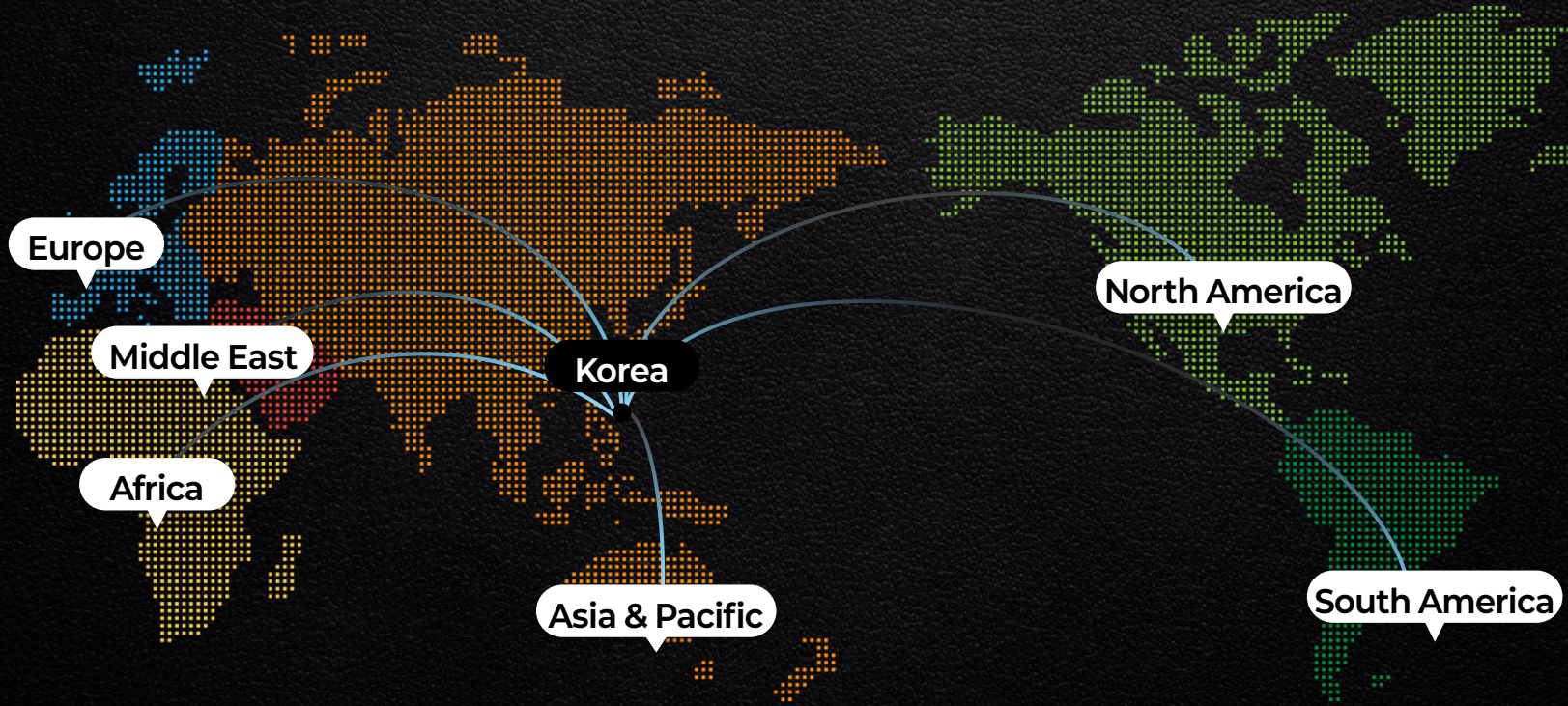
46%



풍부한 성공 경험과 산업별 전문성을 바탕으로 리딩 기업들과의 파트너십을 공고히 하고 있으며

e-Commerce	Gaming	Beauty	Luxury	Automotive	Tech & Telco	Finance
<p>KOLON MALL</p> <p>KOLON SPORT</p> <p>N쇼핑</p> <p>HOME & SHOPPING</p> <p>Gmarket</p> <p>SSF SHOP</p> <p>AMORE MALL</p> <p>zigzag</p> <p>11D</p> <p>INTERPARK</p> <p>W.CONCEPT.</p> <p>wadiz</p> <p>배민마트</p> <p>배민커넥트</p>	<p>netmarble</p> <p>NCSoft</p> <p>com2US</p> <p>WEMADE</p> <p>KRAFTON</p> <p>Smilegate®</p> <p>GAMEVIL</p> <p>NEXON</p> <p>PEARL ABYSS</p> <p>kakaogames</p>	<p>AMOREPACIFIC</p> <p>espoir</p> <p>Kiehl's</p> <p>NATURE REPUBLIC</p> <p>L'ORÉAL</p> <p>DIOR</p>	<p>LOUIS VUITTON</p> <p>HERMÈS PARIS</p> <p>RICHEMONT</p> <p>Cartier</p> <p>Van Cleef & Arpels</p> <p>PRADA</p>	<p>Mercedes-Benz</p> <p>HYUNDAI</p> <p>KIA</p> <p>MINI</p> <p>HONDA</p>	<p>LG</p> <p>SAMSUNG</p> <p>SK telecom</p> <p>LG U+</p> <p>dyson</p>	<p>하나은행</p> <p>UPbit</p> <p>증권플러스</p> <p>N pay</p> <p>키움증권</p> <p>키움투자자산운용</p> <p>travel Wallet</p>
		Fashion	Entertainment	F&B	CPG	Professional Business
		<p>PUMA</p> <p>RALPH LAUREN</p> <p>VANS</p> <p>"OFF THE WALL"</p> <p>crocs</p> <p>Reebok</p>	<p>Radish</p> <p>tinder</p> <p>tapas</p> <p>포니</p> <p>WEBTOON</p> <p>SNOW</p>	<p>McDonald's</p> <p>BURGER KING</p> <p>NESPRESSO</p> <p>Nestlé</p> <p>오뚜기</p> <p>오뚜기 주식회사</p> <p>오뚜기</p> <p>오비맥주</p> <p>하이트진로</p>	<p>SENSODYNE</p> <p>GSK</p> <p>테라플루</p> <p>Centrum</p> <p>Johnson & Johnson</p>	<p>saramin</p> <p>LEVVEJS</p> <p>gettyimages</p> <p>Fast campus</p> <p>Coloso.</p> <p>Jumpit</p>

국내 최대 글로벌 캠페인 집행 이력을 기반으로 기업들의 글로벌 시장 도약을 성공적으로 이끌고 있습니다



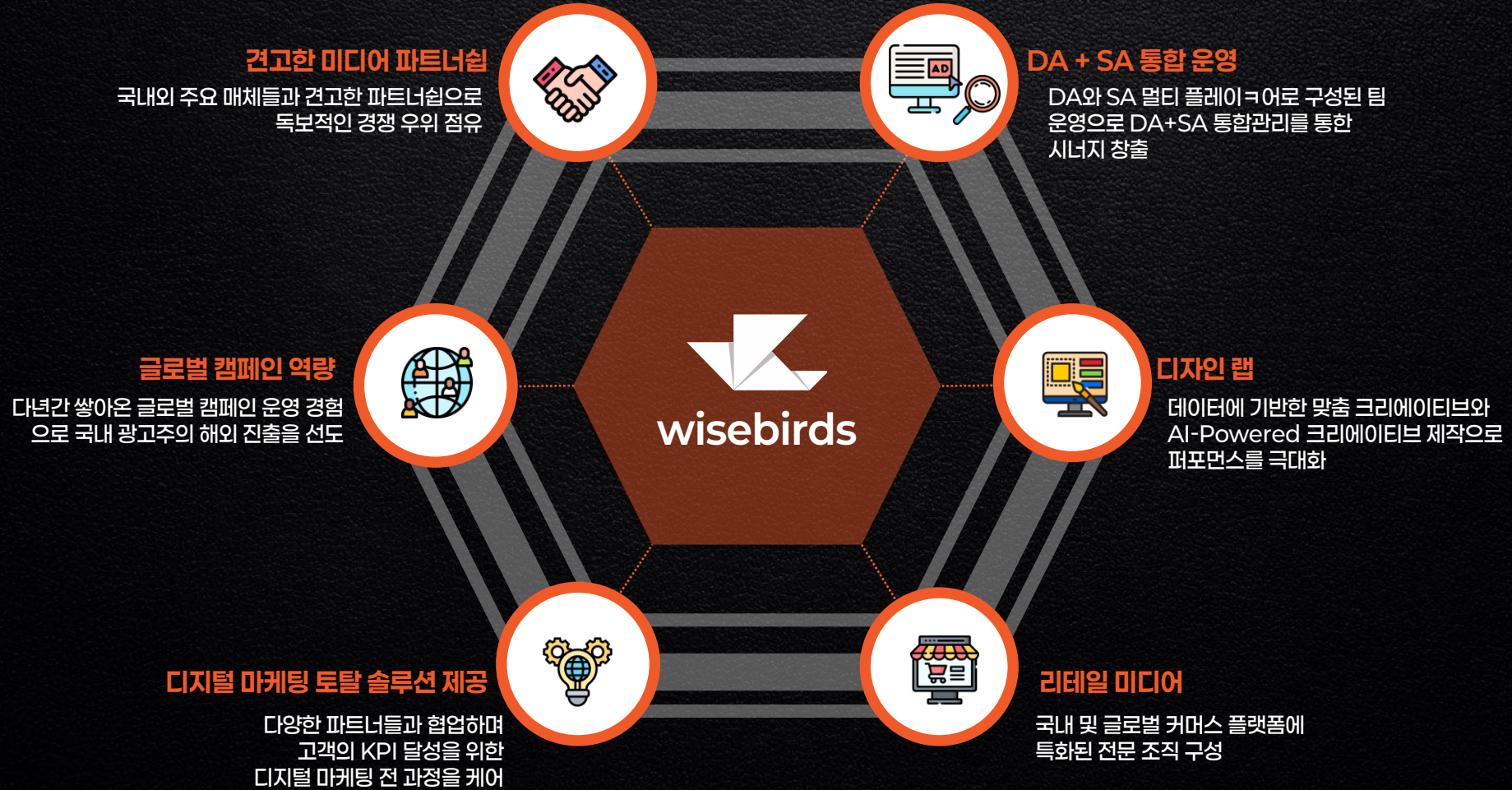
저희 조직은 클라이언트의 성장을 견인하기 위해 분야별 최고 전문가들로 구성되어 있습니다



클라이언트의 KPI에 부합하는 최적의 인력을 ONE TEAM으로 전담 배치하여, 수준 높은 맞춤형 서비스를 제공하며



시장을 선도하는 자사만의 핵심 역량을 구축하여 고객사의 비즈니스 성장을 극대화합니다



02 Why Us?

Media Partnership
Full-Service Management
Design Lab

wisebirds



현재 많은 클라이언트가 하고 계신 고민은,

어려운 세가지

① 미디어 환경

매일 쏟아지는 업데이트
긴급한 대응이 필요한 이슈 상황



언제까지 고객센터 답변만 기다려
격변의 미디어 환경

② 통합 관리

SA대행사 따로, DA대행사 따로
인플루언서는 또 별개로..



비효율적 커뮤니케이션 구조
통합 관리의 부재

③ 소재 한계

다양할수록 좋다는 건 알지만
우리 TVC 한편 뿐 인걸



퍼포먼스는 소재가 중요하데
제작 리소스 부족

격변하는 미디어 환경 속 **리소스 부족 = 퍼포먼스 저하**

시장의 변화를 기회로 바꾸기 위한,

와이즈버즈가 제안하는 세가지 솔루션

① 미디어 환경

매일 쏟아지는 업데이트
긴급한 대응이 필요한 이슈 상황



언제까지 고객센터 답변만 기다려
격변의 미디어 환경



Solution #1

견고한 미디어 파트너십

국내 유일 7대 주요 디지털 매체
최상위 파트너십 보유

② 통합 관리

SA대행사 따로, DA 대행사 따로
인플루언서는 또 별개로..



비효율적 커뮤니케이션 구조
통합 관리의 부재



Solution #2

디지털 마케팅 통합 관리

SA+DA 멀티플레이어로 구성
디지털 마케팅 전분야 핸들링

③ 소재 한계

다양할수록 좋다는 건 알지만
우린 TVC 한편 뿐 인걸



퍼포먼스는 소재가 중요하데
제작 리소스 부족



Solution #3

퍼포먼스 특화된 디자인 랩

데이터 기반 소재 제작 역량과
AI-Powered 전문 조직 보유

Why Us?

Solution 1

미디어 트렌드 교육 세션 지원
핫라인을 통한 빠른 이슈 해결

강력한 매체력 미디어 파트너십

국내 유일 7대 주요 디지털 매체
최상위 파트너십 보유

와이즈버즈는 8대 주요 매체의 최상위 파트너십을 동시에 보유한 국내에서 유일한 대행사입니다



* 2025년 12월 기준

	와이즈버즈 & 애드이피션시	KT 나스미디어	CJ 메조미디어	SKT 인크로스	에코마케팅	카페24	매드업
Meta	프리미엄 파트너	프리미엄 파트너	프리미엄 파트너	프리미엄 파트너	프리미엄 파트너	프리미엄 파트너	프리미엄 파트너
Google	프리미어 파트너	프리미어 파트너	프리미어 파트너		프리미어 파트너	프리미어 파트너	
TikTok	틱톡 마케팅 파트너					틱톡 마케팅 파트너	
Naver	프리미어 파트너	프리미어 파트너			프리미어 파트너	프리미어 파트너	
Kakao	프리미어 파트너	프리미어 파트너	프리미어 파트너	프리미어 파트너	프리미어 파트너	프리미어 파트너	프리미어 파트너
Toss	토스 애즈 엑셀런스 파트너	토스 애즈 엑셀런스 파트너	토스 애즈 엑셀런스 파트너	토스 애즈 엑셀런스 파트너			
당근	공식 대행사	공식 대행사				공식 대행사	
Netflix	공식 대행사	공식 대행사	공식 대행사	공식 대행사		공식 대행사	

Meta, Google, TikTok과는 오랜 기간 최상위 파트너십을 유지하고 있으며 수많은 클라이언트의 캠페인을 성공사례로 등재하고 있습니다

Meta Agency Awards 6년 연속 수상



YouTube Works Awards
Google Agency Excellence Awards



메타 프리미엄 파트너
크리에이티브 파트너

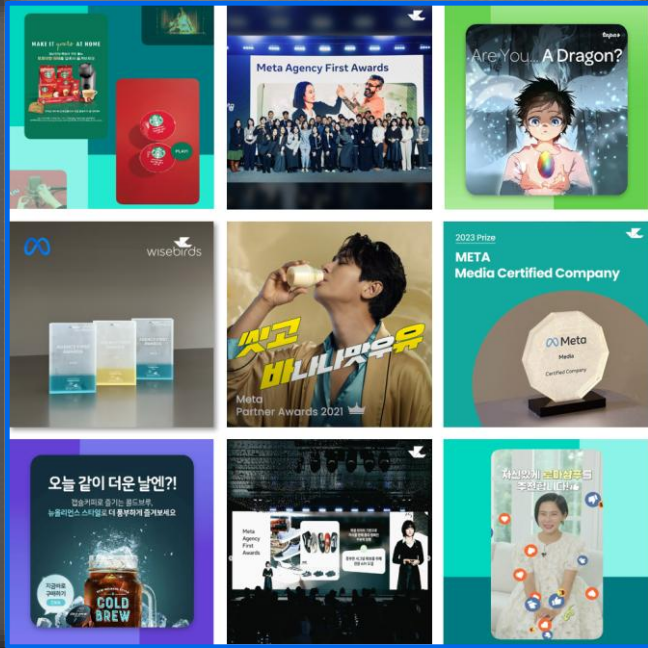


구글 프리미어 파트너
검색/DA/영상/쇼핑 전문배치 보유



국내 최초 틱톡 마케팅 파트너 선정
미디어 바이닝 인증자격 취득

메타 최상위 파트너십 보유 ∞ (Meta Agency First Premium Partner)



META 글로벌 공식 홈페이지
6년 연속 우수 사례 등재

2017

‘Agency of the Year’ 수상

2019

메타 파트너 어워즈 수상

- 퍼포먼스 히어로 : LG U+
- 챔피언 프로젝트 히어로 : Instagram Stories

2020

메타 파트너 어워즈 수상

- 이노베이션 히어로 : 기아자동차

2021

메타 파트너 어워즈 5관왕 (국내 최다 수상)

- 퍼포먼스 히어로 : 타파스미디어 전환 API 활용
- 퍼포먼스 히어로 : 라인 게임즈 Liquidity 관리
- 시너지 히어로 : GSK 센트룸 브랜드 콘텐츠
- 크리에이티브 히어로 : 빙그레 바나나우유 캠페인
- 챔피언 프로젝트 히어로 : MFV 활용

2022

메타 에이전시 퍼스트 어워즈 3관왕

- 에이전시 오브 더 이어 (Agency of the Year)
- 솔루션 히어로 : 네스카페 캠페인 AwPT 활용
- 퍼포먼스 히어로 : 타파스미디어 캠페인 BrandDR

2023

메타 에이전시 퍼스트 어워즈 3관왕

- 크리에이티브 히어로 : 살랑드파리, 로마코리아 MBA 프로그램
- 크리에이티브 히어로 : 스타벅스 네슬레 풀퍼널 캠페인
- 서티파이드 히어로 : Meta Blueprint 인증역량

2024

메타 에이전시 퍼스트 어워즈 수상

- 퍼포먼스 히어로 : 반스코리아 전환 API 활용

구글 최상위 파트너십 보유 (Google Premier Partner)

Google Best practice & Awards

2018

Display Innovation
Finalist
: Vans

[구글 프리미어 파트너 어워즈]

2019

App Excellence Finalist
: Tinders

[구글 프리미어 파트너 어워즈]

2022

Best YouTube 브랜딩 부문
: '안주야' 시리즈 캠페인

[유튜브 워즈 어워즈]

2023

Best Social Acts 부문
: '하나은행 머니드림' 캠페인

[유튜브 워즈 어워즈]

2024

앱 성장 부문 : 아모레몰 앱 캠페인
Best Shorts 부문
: 컴투스 미니게임천국

[구글 에이전시 엑셀런스 어워즈]
[유튜브 워즈 어워즈]



구글 프리미어 파트너



2022
<대상청정원> 브랜딩 캠페인



2023
<하나은행> 머니드림 캠페인



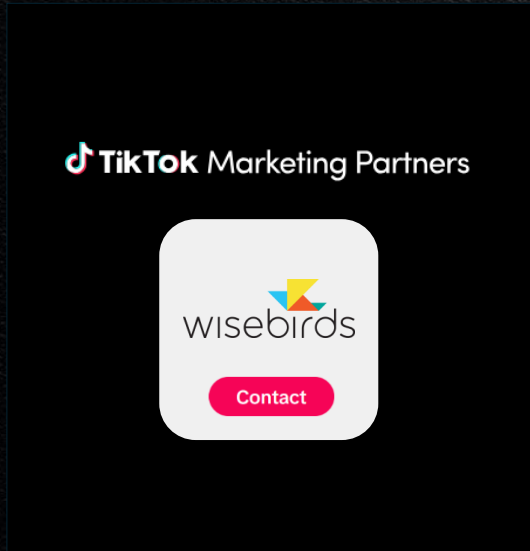
2024
<컴투스> 미니게임천국 론칭 캠페인



2024
<아모레몰> 앱 성장 부문

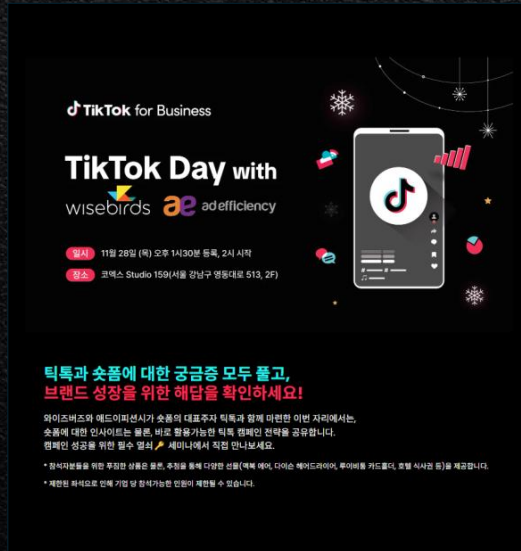
틱톡 국내 최초 마케팅 파트너 (TikTok Marketing Partner)

TikTok Marketing Partners 국내 최초 틱톡 마케팅 공식 파트너



TMP

TikTok Marketing Partners 선정
2025년 국내 최초 1호 공식 마케팅 파트너 선정



Partnership

TikTok과 함께 하는 '틱톡 데이' 개최
광고주 담당자 100여 명 참여 및 마케팅 인사이트 공유
숏폼 트렌드 공유 및 업계 주요 네트워킹 시간 마련



Man-Power

TikTok 공식 마케팅 인증자격 취득
<Media Buying Professional Certified>
와이즈버즈 마케터 20명 이상 인증자격 취득

이러한 매체와의 견고한 파트너십은 고객사에게 **특별한 혜택**으로 이어집니다

넘쳐나는 업데이트, 매일 바뀌는 트렌드
교육 지원합니다



**미디어 데이
세션 진행**

매일 신규 상품 찾는 광고주가 있다면
새로운 것 없나요?



**신규 상품
베타 테스트**

고객센터 답장만 3일째 기다리는중...
빨리 해결해드려요



**매체 별
핫라인 구축**

주요 매체들과 광고주만을 위한 특별한 오프라인 세션 진행

Meta Marketing Day

Meta Marketing Day에 Wisebirds 고객사 여러분을 초대합니다.



Meta Marketing Day는 2024년 한 해 동안 브랜드와 퍼포먼스 마케팅 캠페인에서 가장 효과적인 성과를 얻은 솔루션들이 무엇이었는지 알아보고, 이를 활용하여 비즈니스 목표를 달성한 다양한 업계의 성공 사례를 공유하는 자리입니다.

이에 더해 2024년 Meta 테크놀로지(Facebook, Instagram, Threads) 전반에 걸쳐 나타난 소비자 트렌드 공유 세션과 체험 부스를 통해 마케팅 실무에 대한 인사이트를 얻어가실 수 있도록 온전히 마케팅에 여러분을 위해 준비하였습니다.

한 해 동안 브랜드의 성장을 위해 고민하고 노력하신 여러분께 한 해를 돌아볼 수 있는 시간이자 설레는 내년을 준비하는 시간이 되기를 소망합니다.

지금 바로 아래 등록하기 버튼을 클릭하여 참가 등록을 해주세요.

등록하기

본 행사에 Meta 테크놀로지(Facebook, Instagram, Threads)를 통해 후원금을 지원하며, 후원금 사용 내역은 별도 보고서를 제출할 예정입니다.



Google Office Day

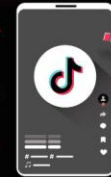


TikTok Day with Wisebirds

TikTok for Business

TikTok Day with wisebirds ae ad efficiency

일시 11월 28일 (목) 오후 1시30분 등록, 2시 시작
장소 코엑스 Studio 159(서울 강남구 영동대로 513, 2F)



틱톡과 숏폼에 대한 궁금증 모두 풀고, 브랜드 성장을 위한 해답을 확인하세요!

와이즈버즈와 에드워드퍼센시가 숏폼의 대표주자 틱톡과 함께 마련한 이번 자리에서는, 숏폼에 대한 인사이트는 물론, 바로 활용가능한 틱톡 캠페인 전략을 공유합니다. 캠페인 성공을 위한 필수 킷 세미나에서 직접 만나보세요.

* 참석자들을 위한 부정한 상품은 물론, 주정을 통해 다양한 선물(예약 예매, 디어스 헤어드라이어, 푸이비통 카드홀더, 호텔 식사권 등)을 제공합니다.
* 제한된 좌석으로 인해 가장 당 참석가능한 인원이 제한될 수 있습니다.

미디어와의 긴밀한 협업 기반으로
공동 주최 행사 초청 및 참석자 대상 특별 프로모션 제공

다양한 베타 테스트 통해 수많은 신규 상품들을 와이즈버즈를 통해 대한민국 최초로 집행



미디어와의 긴밀한 협업 기반으로
신규 상품 최초 집행으로 광고 운영 효율 개선

이슈 발생 시, 와이즈버즈만을 위해 배정된 매체 전담 파트너 핫라인을 통해 즉시 해결 가능합니다

Agency 이슈 해결 프로세스



전담팀/매체사/유관부서가 메신저, 슬랙을 통해 실시간 현황 공유

국내 시장에서 너무나 중요한 매체 **네이버**

**2025년 하반기 네이버 파트너십 체계가 개편된 사실,
알고 계시나요?**

파트너십 개편 이후, 25년도 하반기부터 와이즈버즈에서도 네이버 보장형 DA (NOSP) 구매가 가능하게 되었습니다



와이즈버즈와 애드이피션시는 네이버 **프리미어 파트너사**로 선정되어 더욱더 강력한 매체력을 갖추게 되었습니다

Why Us?

Solution 2

SA+DA 멀티플레이어로 구성된 조직
디지털 마케팅 전분야 핸들링

Full-Service Management 디지털 마케팅 통합 관리

SA+DA 시너지
인플루언서 마케팅
리테일 미디어
GEO























와이즈버즈

소셜만 하는 곳 아닌가요?

와이즈버즈는 고객의 KPI 달성을 위해 필요한 디지털 마케팅 전 과정을 관리합니다



그 과정에서 여러 파트너들과 협업하고 있어 다양한 솔루션 활용 지원이 가능하며

DMP Data Management Platform	DSP Demand-Side Platform	MMP Mobile Measurement Partner	Analytics
    	  RTB HOUSE =    	    	   

주요 매체의 광고 데이터를 API로 연동하여 리포트 자동화 및 실시간 모니터링 대시보드를 구축을 통해 성과 보고 및 최적화를 진행합니다

퍼포먼스 마케팅 성과 극대화를 위한 맞춤 대시보드 구축

프로세스

캠페인 KPI 고려한
지표 설정

데이터 수집 구조
기준 설계

시각화 적용한
대시보드 구축



KPI 달성 수준을 즉각적으로 확인 할 수 있도록 위젯과 표를 활용한 시각화 리포트 구성

다양한 매체 데이터 및 CRM 데이터 연동을 통해 브랜드 데이터 통합 관리가 가능하도록 구성

기간, 매체, 크리에이티브 등 원하는 기준에 맞춰 선택적 데이터 확인이 가능하도록 필터 기능 제공

Deep Dive 분석을 위한 3Match 데이터 분석

3가지 데이터의 통합 리포트 제작

광고 집행 매체의
Meida Data



GA, MMP 등
3rd-party



클라이언트의 BI
Business Intelligence

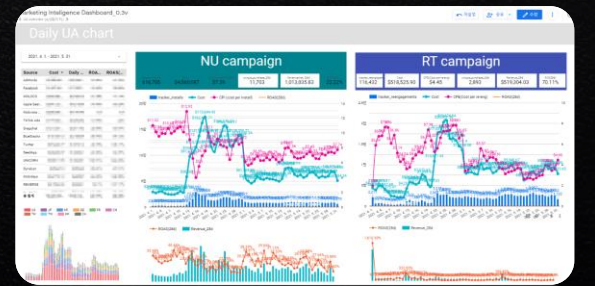


매체, 3rd-party, BI
데이터 취합 및 시각화



































































일반적인 Agency에서 취합하는 모든 매체 데이터 소재 성과 및 매체 최적화 현황 분석
매체 데이터 API를 활용한 데이터 자동화

웹 및 앱 별로 각 플랫폼에 맞는 3rd-party 데이터 전환 목표에 따른 KPI 설정 및 데이터 취합
※ MMP API를 활용한 데이터 자동화

클라이언트 기업 데이터의 공개 가능한 일부 마케팅 데이터 실제 비즈니스 전환 트래킹에 더 정밀한 분석
※ 기술사업부 지원, 보안 유지 관리 및 데이터 자동화



국내외 DA SA 주요 매체 및 버티컬 매체를 포함한 글로벌 각국의 로컬 매체에 이르기까지 디지털 매체 전문야를 다루고 있습니다

Global Data Management Platform	SNS & Community Global platform	KR Potal & Messenger	OTT & Streaming	Vertical Data Management Platform	
   	    	   	     	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">           </div> <div style="width: 45%;">           </div> </div>	
AdTech Programmatic	Global Community Entertainment & Gaming	Offerwall Ads	In App Ads Mobile ad network	OOH, DOOH *Digital Out-Of-Home	
     	      	    	    	   	

전문 대행사를 통한 분업에 익숙한 우리에게
통합관리 정말 필요할까요?

전문 대행사를 통한 분업에 익숙한 우리에게
통합관리 정말 필요할까요?

결국 핵심은
리소스는 최소화 퍼포먼스는 극대화

분야 별 전문성은 유지하면서

**커뮤니케이션
일원화**

리소스 최소화

1+1 > 2 가 되는

**시너지
창출을 통한**

퍼포먼스 극대화

전문 대행사를 통한 분업에 익숙한 우리에게
통합관리 정말 필요할까요?

결국 핵심은
리소스는 최소화 퍼포먼스는 극대화

분야 별 전문성은 유지하면서
**커뮤니케이션
일원화**
리소스 최소화

1+1 > 2 가 되는
**시너지
창출을 통한**
퍼포먼스 극대화

DA+SA 통합 운영을 통한 시너지 창출은
DA와 SA 운영 경험이 있는 멀티플레이어가
ONE TEAM에서 통합 관리하며 가능합니다

Step1. Establish

2020년 ~



업무 범위 확장을 위해
 DA 기반의 광고 사업부 내
검색 광고 전담 부서 창설

Step2. Seeding

2022년 ~



DA 부서에
 검색 시니어 재배치를 통한
팀 내 SA 역량 확산

Step3. Seeding

2025년 현재



3년 간의 SA 교육 및
 팀 별 SA 전문 인력 충원을 통한
DA+SA 멀티플레이어 내재화

각 파트 별 운영 인사이트를 주고 받으며 고도화 하여
DA와 SA 양측의 퍼포먼스를 개선해가고 있습니다

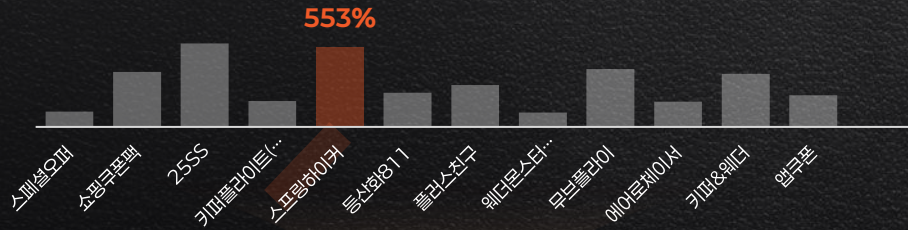


DA→SA

DA 에서 고효율을 보인 소재 기반으로
브랜드 검색 소재를 개발하여 유입율을 개선하고

인사이트 발견

DA에서 고효율을 ROAS 성과를 기록한 소재 분석



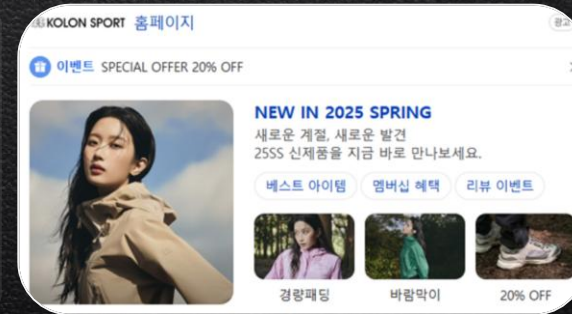
기능성 강조한 **고감도 화보컷 중심 소재**
에서 높은 구매 전환 성과 보임



캠페인 최적화 적용

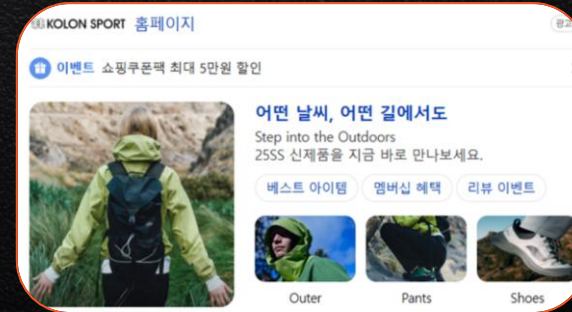
브랜드 검색 소재 무드 변경 적용

Before



문기영 모델 및
제품 & 할인을
중심 소구

After



감도와 감성을
강조하는 **기능성
중심 화보컷으로**
소재 변경

매출액
+233%

구매 건수
+257%

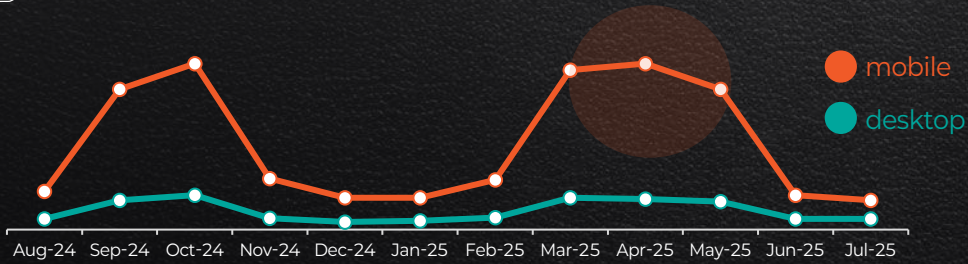
SA→DA

구매수요가 증가하는 SA 키워드를 포착하여
DA 소재 제작으로 구매수요를 전환으로 유도합니다

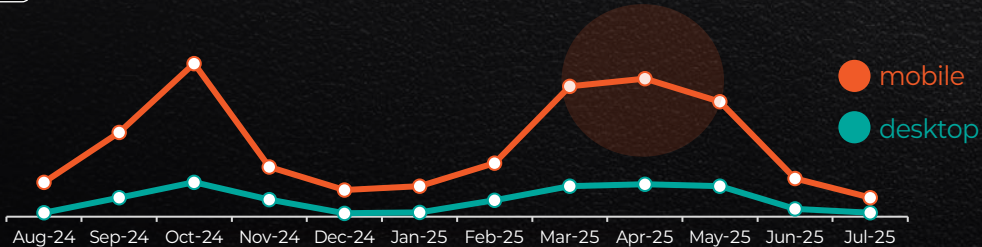
인사이트 발견

네이버 검색광고 시스템에서 키워드 상승 추이 분석

Step1 #경량자켓 일반 제품 키워드 상승 추이 확인



Step2 #에그라이트 브랜드 연관 키워드 상승 추이 확인



제품 키워드 상승 추이 확인 후
해당 카테고리 내 유관 제품 키워드 상승 추이 파악
카테고리 구매 수요(경량자켓) 포착 및 제품 특징 (에그라이트)

캠페인 최적화 적용

DA 소재 개발 반영 (템플릿 활용한 빠른 트렌드 반영)

에그라이트 제품 소재 개발 구매 전환 캠페인에 투여

달걀만큼 작아지는 초경량 자켓
#에그라이트
공식을 회원전용 할인 혜택 →

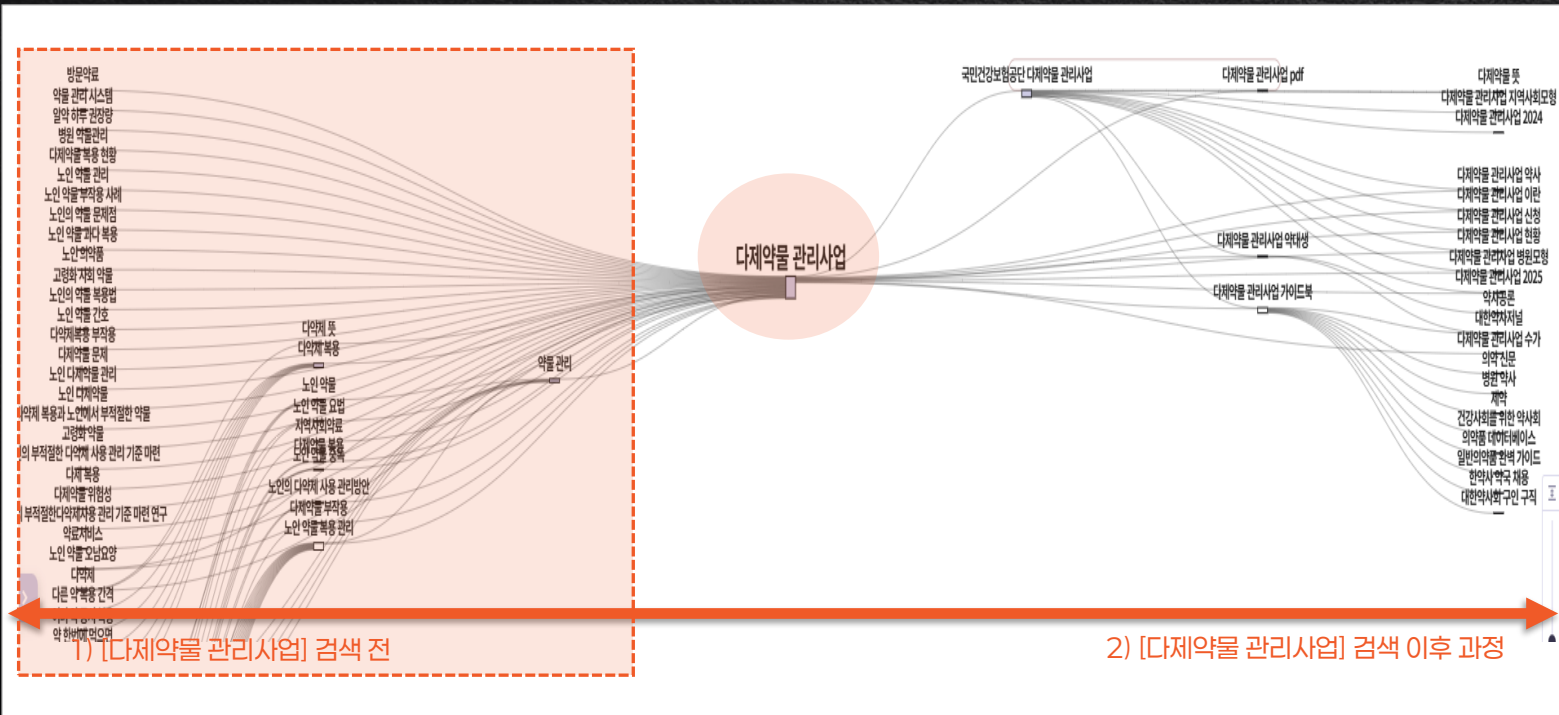
공기 좋은 날, 가볍게 떠나보세요
#에그라이트
최대 5만원 할인 →

공식을 회원전용 할인 혜택 →
#에그라이트
공식을 회원전용 할인 혜택 →

최대 5만원 할인 →
#에그라이트
공기를 좋아하시는 분께 추천합니다

통합 캠페인 운영 과정에서 키워드 분석 툴인 리스닝마인드를 통해 전체 캠페인 전략 설정 및 소재 아이디어이션 진행하고 있으며

리스닝 마인드 패스(Path)파인더 분석을 통한 캠페인 기획 인사이트 확보 예시



패스파인더 인사이트 활용

STEP 01

'다제약물 관리사업'을 검색하는 사용자의 **이전 검색 경로** 확인

STEP 02

다제약물 의미에 대한 검색이 많음 (ex. 다제약물 뜻)



문제 지점 포착

중장년/노인층에서 약물 과다복용 관련 고민이 있지만
관리사업과 연계지어 인지되지 못함

캠페인 초기 기획 단계 방향성 수립에 적용

현재 다제약물 관리사업이
초기 인지도 확보단계에 있음을 파악

CDJ중 Awareness 확보를 위한 캠페인 구조 운영

캠페인 전후 성과 분석시에도 활용하여 다각도로 캠페인을 고도화 시키고 있습니다

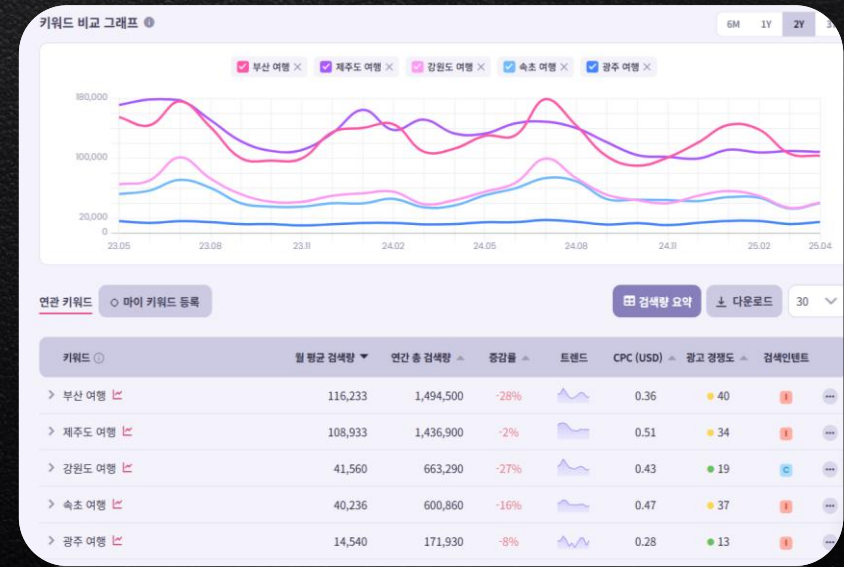
캠페인 전후 인지도 변화 성과 측정

비교 월 기준 키워드 검색 변동량 측정하여
캠페인을 통한 인지도 변동 여부 측정 제공



비보조 인지도 조사

브랜드나 제품 관련 연관 키워드의 검색량 분석을 통해
비보조 인지도 파악 가능



전문 대행사를 통한 분업에 익숙한 우리에게
통합관리 정말 필요할까요?

결국 핵심은
리소스는 최소화 퍼포먼스는 극대화

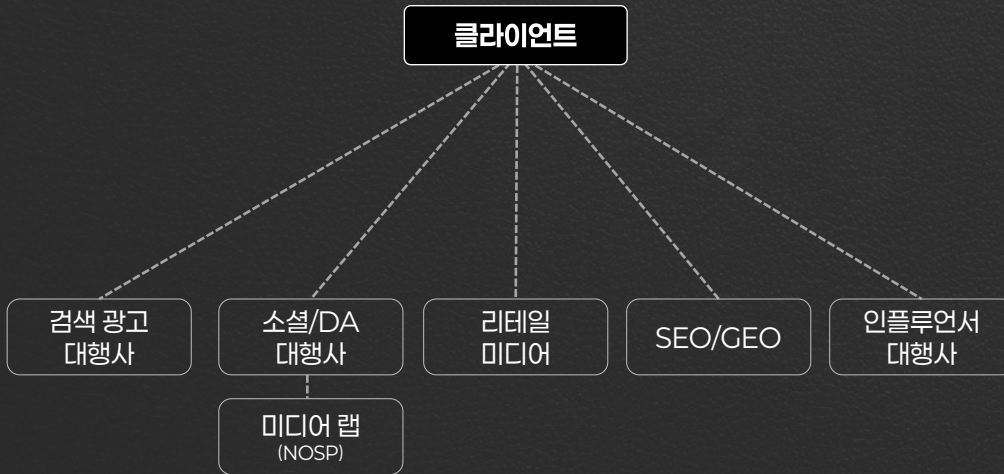
분야 별 전문성은 유지하면서
**커뮤니케이션
일원화**
리소스 최소화

1+1 > 2 가 되는
시너지
창출을 통한
퍼포먼스 극대화

내재화 & 협력 업체 파트너십을 통해 디지털 마케팅 전반을 와이즈버즈 = 단일 창구 통해 관리하여 불필요한 리소스 소모를 최소화 합니다

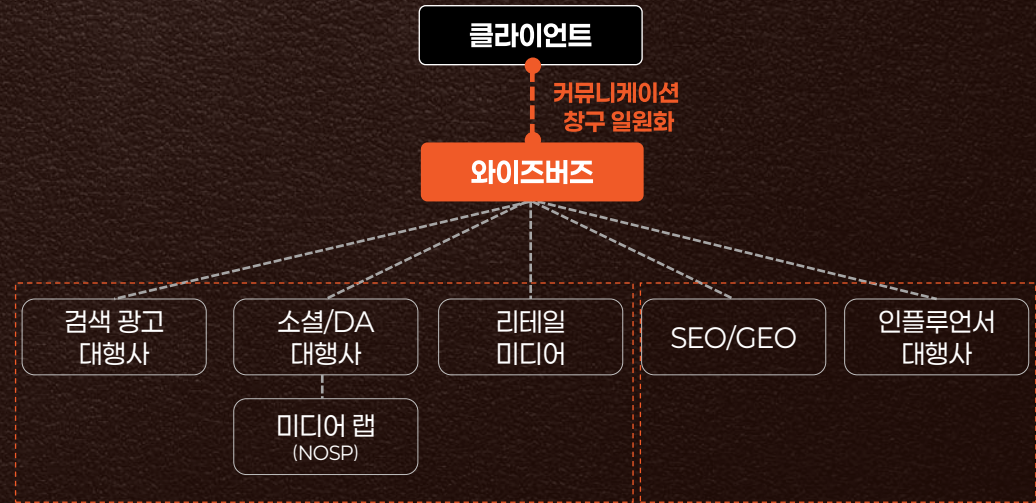
Before

대행사 분산 운영으로 인한 부작용
담당자 커뮤니케이션 리소스 낭비
데이터 분절로 인한 퍼포먼스 저하



After

커뮤니케이션 일원화를 통한 업무 효율화
불필요한 커뮤니케이션 최소화
파트간 데이터/인사이트 공유를 통한 캠페인 고도화

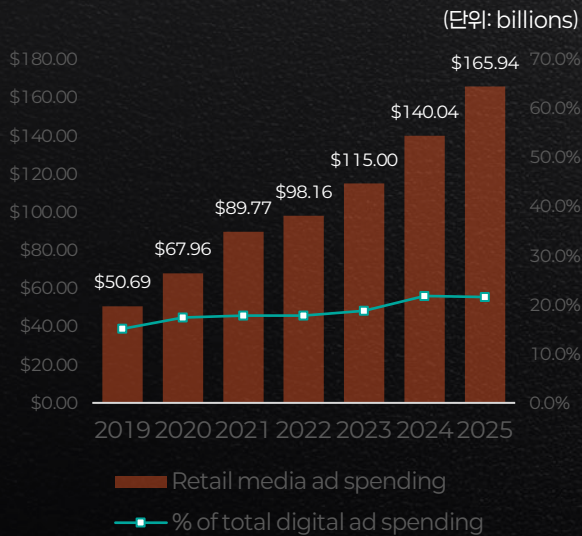


와이즈버즈 내재화
ONE TEAM - 전담팀 구성하여 운영

협력 업체 파트너십

국내외 리테일 미디어에 대한 역량 강화를 위해 와이즈버즈는 리테일 미디어 사업부문을 내재화하였습니다

리테일 미디어 광고 시장 성장률



리테일 미디어 사업 부문

국내 리테일 미디어



‘쿠팡’을 필두로 하여
국내 리테일 미디어
광고사업 진출

해외 리테일 미디어



글로벌 진출 고객 대상
컨설팅 및 캠페인 운영

비디오 커머스



25년 하반기를 목표로
비디오 커머스 확장

Business Plan

Tier 1

주요 국내외 브랜드 다수 온보딩 논의중
(오뚜기, 동도에프앤피 등)

★ 2025 전략 미디어 ★



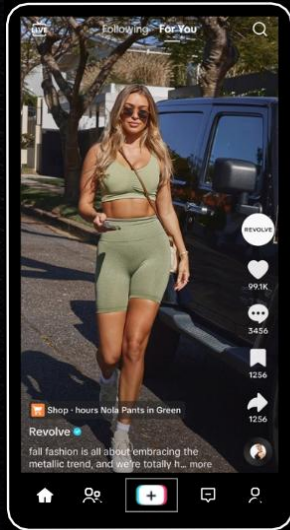
Tier 2

글로벌 리테일 미디어 운영 확장 계획

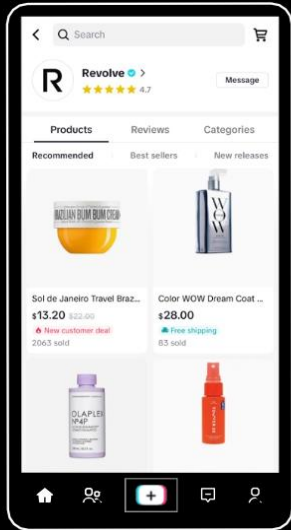


글로벌 커머스 시장의 중심인 TikTok Shop 운영을 선도하고 있으며

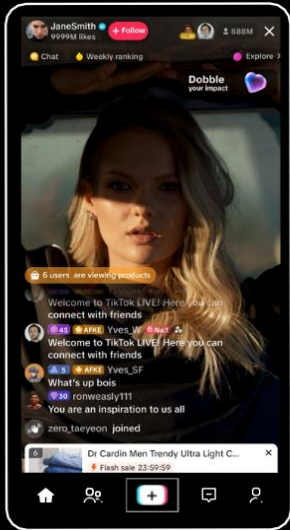
Discovery : 제품을 발견하는 4가지 네이티브 지면



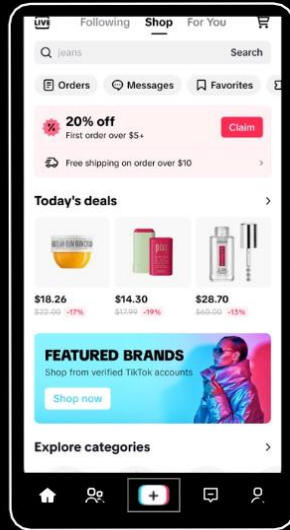
1. 쇼퍼블 비디오



2. 샵 페이지

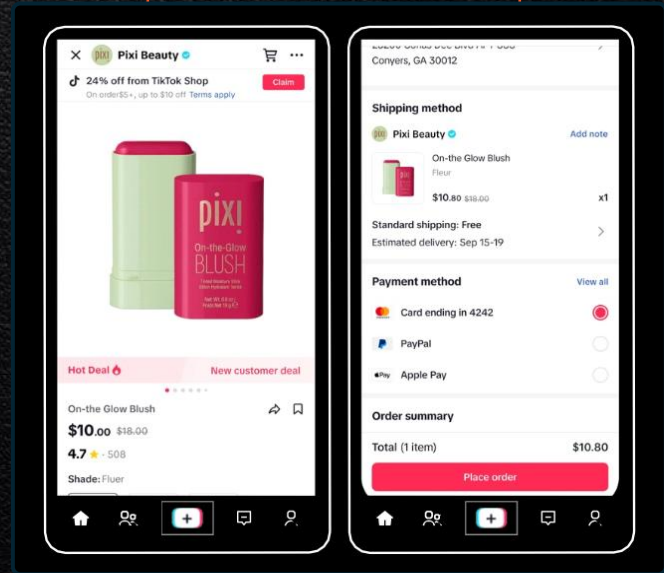


3. 라이브 쇼핑



4. 샵 탭

Conversion



상세페이지

In App 결제

틱톡샵 이커머스 마케팅을 통해
콘텐츠의 '발견'이 제품과 서비스의 '구매'로 이어지는
One stop closed loop 쇼핑 경험을 제공

최적화된 TikTok Shop 이커머스 마케팅을 위한 올인원 프로그램을 제공합니다

All in one TikTok Shop Program



Step1. 틱톡 계정 셋업

지역 기반의
틱톡샵 오픈을 위한
모든 행정 업무 지원



Step2. 샵 운영

마켓 조사
TikTok Shop 세일즈
드라이브 제품 선정
USP 도출
상품등록
재고/CS관리



Step3. 콘텐츠 제작

제품특성에 맞는
콘텐츠 전략 수립 및 제작

크리에이터 및
Affiliates 발굴



Step4. 광고 운영

Shop 부스트를 위한
Paid 마케팅 집행

크리에이터
라이브 진행 지원



Step5. 데이터 분석

세일즈/광고/콘텐츠
퍼포먼스 분석 및 리포트

리테일사 및 Meta와의 협업을 통해 Meta 협력광고 독점 파트너십을 확장하고 있습니다

Meta 협력광고 파트너십 프로그램



월평균 MAU 1,000만명 국내 최대 커머스 플랫폼
에이블리와 협력광고 파트너 에이전시 독점 계약 체결

STEP 1

셀러 전용 미디어 세일즈킷 및 성공사례집 제작

셀러 대상 1:1 광고 운영 컨설팅 및 세일즈 지원

협력 광고 집행 가이드라인 및 운영 기준 수립

STEP 2

'25 Q4

[온보딩 준비] - [운영 체계구축] - [사례 확보]
상반기 온보딩 진행 / 다양한 성공사례 확보

'26 Q1

추가 머천트 온보딩 확장
및 파트너십 프로그램 강화

Meta 협력광고 개발 프로그램(SPI) 참여



Meta 프리미어 파트너사들 중 비즈니스 엔지니어링이 가능한 소수의 대행사들을
대상으로 Meta의 컨설팅 지원과 투자를 제공하는 파트너십 프로그램

What is being built



카탈로그 변경점 추출기

주기적으로 수신되는 카탈로그 기반
상품 정보의 변경사항을 자동으로 감지



재고 변경 DB 기반 예측 모델

실시간 카탈로그 업데이트 모듈 구축
(Meta Feed/Batch API 연동)



재고 소진 사전 예측 및 알림

단순 회귀/이동평균 기반 사전 예측 및
Slack / 이메일 알림 기능



재시도 로직 및 실패 로그 관리 시스템

실패 이력을 로그로 기록 및 모니터링하여
연동 안정성과 장애 대응력을 강화

Benefit to Advertisers

카탈로그-픽셀 매칭률 개선

광고 성과 지표 개선

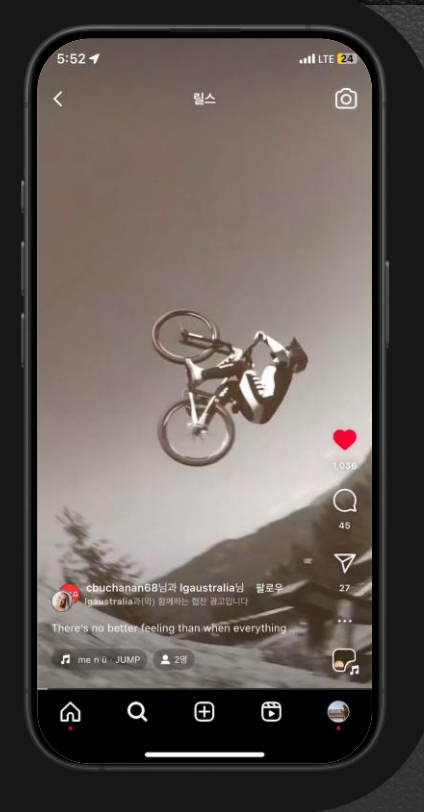
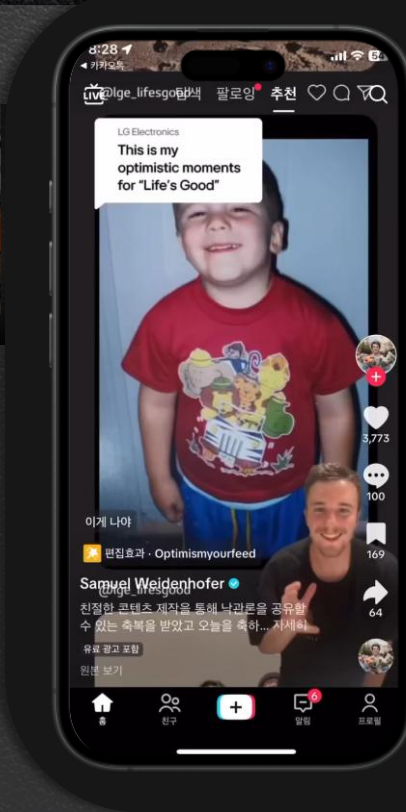
품질 상품 광고 노출률 감소

광고 운영 리소스 절감

인플루언서 마케팅과 같이 전문성이 필요한 분야에 있어서는 협력 업체와 파트너십을 통해 전 과정을 핸들링 하고 있습니다

LG전자 Life's Good 캠페인

 #OptimismYourFeed



 #ShareYourOptimism



긍정적인 디지털 경험을 제공하여 알고리즘의 폐해를 극복하고
브랜드 메시지에 공감하도록 유도하는 글로벌 브랜딩 캠페인 운영

호주, 브라질, 프랑스, 독일, 한국, 멕시코, 사우디, UAE, 베트남
9개국의 크리에이터 섭외부터 리포팅까지 토탈 케어 협업

9개국
24인
Creators

1M
Organic
Video View

56K
Social
Actions

OYF 후속 캠페인으로 3개국 9인의 크리에이터가 각각의
Life's Good 스토리를 들려주는 콘텐츠 기획 및 운영

Instagram 브랜드 콘텐츠의 특성 반영하고
크리에이터의 자유도를 높여 현지화된 크리에이티브로 높은 성과 확보

3개국
9인
Creators

1.6M
Video View

100K
Social
Actions

글로벌 & 국내 협력사 (MCN 전문)

SHORTT

업계 최다 성공 사례 보유한 국내 1위 인플루언서 마케팅











뷰티, F&B 등 다양한 버티컬의 집행 경험이 있고
강력한 인플루언서 풀을 보유하고 있습니다

✓ 숏폼 전문 에이전시로 바이럴 음원 제작 및 TVC
숏폼 동시 캠페인 제작

✓ 국내 최대 숏폼 크리에이터 그룹 80여명 전속,
1억 2천만 팔로워 보유

✓ 틱톡 챌린지 최다 집행 1위&틱톡 역대 크리에이션 1위,
업계 최초 숏폼 통합 IMC 캠페인 집행

인플루언서

 미선	 시네	 송형석(해성)	 응덕	 특신
 아람찌	 혜수문	 헤이린 커플	 조희현	 이현
 망블	 아미쇼		 <p>크리에이터 브랜드드 콘텐츠 수 1억 2천만+</p> <p>2023 누적 집행 광고부수 50억+</p> <p>업계 유일 Creator Relations 전담 부서 운영</p>	

글로벌 협력사 (MCN 전문)

GGC

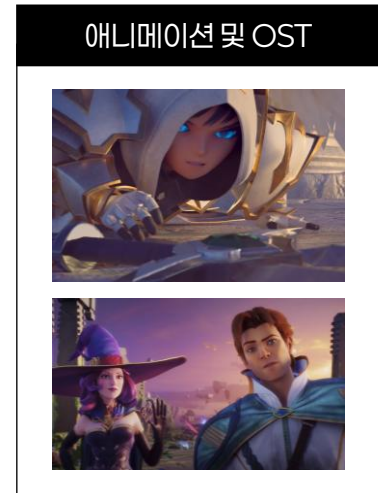
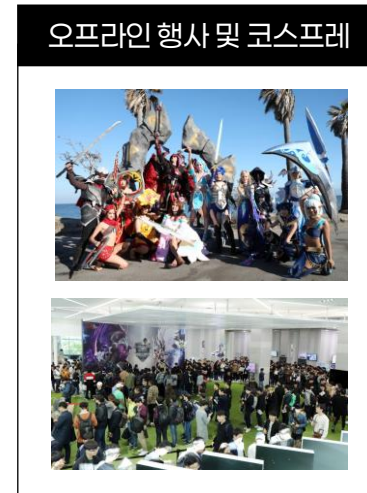
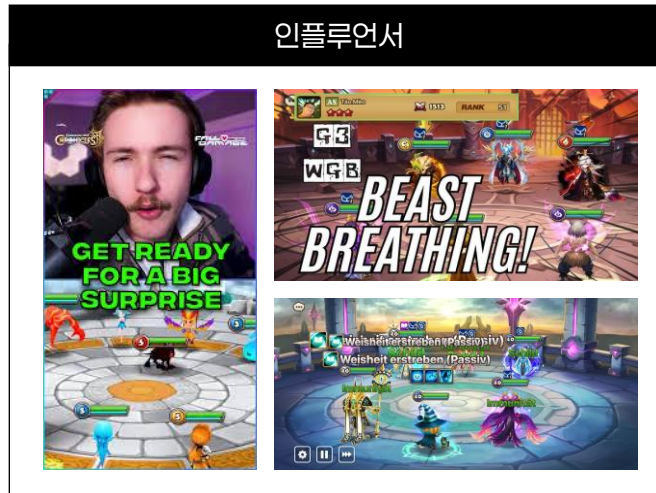
다양한 글로벌 경험을 바탕으로 한 인플루언서 마케팅

인플루언서를 적극 활용하여 다양한 콘텐츠 생산 및 유저 커뮤니케이션 브랜딩에 용이합니다

✓ 인플루언서, 오프라인 행사, 애니메이션 제작 등 EU 지역 브랜딩 강화

✓ 위메이드 MOU 체결, 컴투스 다수 캠페인 집행

✓ 전 분기 대비 신규 유입 230% 증가 및 휴먼 유저 CPA 1% 개선



집행 이력

2017 설립 후 북미, 유럽, 남미, 중동, 동남아, 대만, 일본, 한국 등 다양한 국가 캠페인 진행 경험 보유

- 다양한 국가 캠페인 진행 경험
- 6,700+ 광고 비디오 제작
- 500+ 누적 캠페인 집행

최근 검색엔진에서는 AI 요약 답변 노출 영역 발생 빈도가 증가하고, 생성형 엔진의 사용자가 급속도로 증가하며 사용자의 검색 패턴이 변화되고 있습니다

검색 엔진의 AI 생성형 답변 노출 비율

네이버 AI Briefing

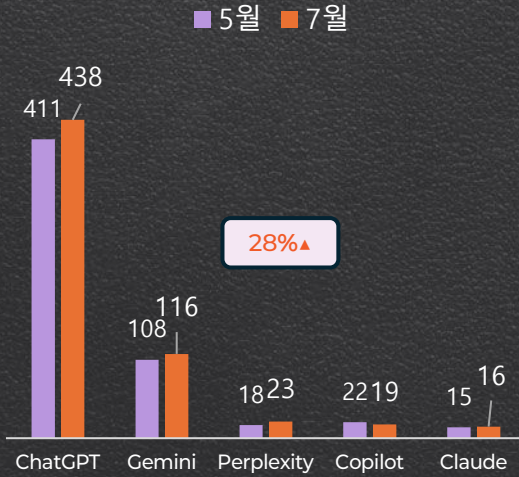
24.8%

구글 AI Overview

57.2%

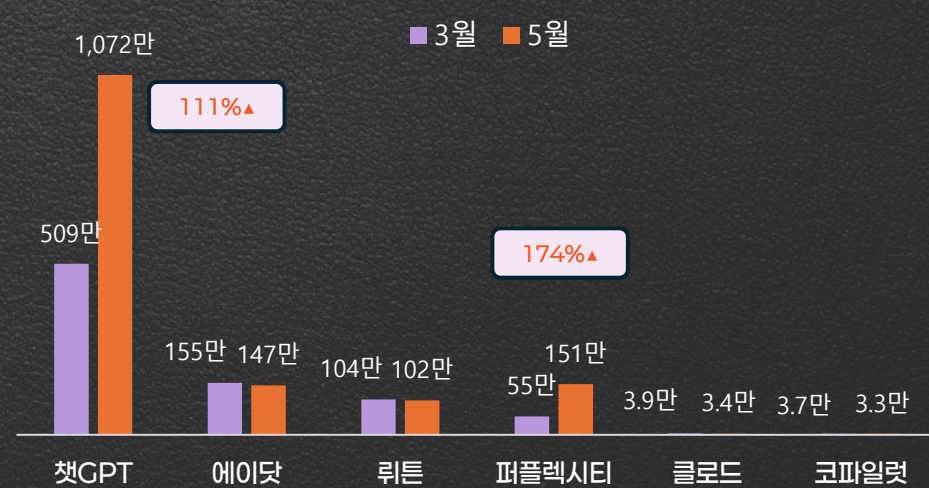
Source 1: 버블쉐어 자체 리서치 쿼리 갯수 1,000건,
Source 2: Search Engine Land

글로벌 AI 엔진 월간 순 방문자 수



Source: Similarweb, 단위: 백만명

국내 2025년 생성형 AI 엔진 앱 MAU



Source: 모바일 인덱스, 단위: 명

생성형 엔진에서의 캠페인 언급 노출을 정확하게 파악할 수 있도록 AI 검색 시대에 맞춘 선제적인 대응으로 **GEO 노출 진단**을 제공하고 있습니다

*GEO: Generative Engine Optimization

GEO 노출 진단 예시

Google AI Overview

NAVER AI Briefing

ChatGPT

AI 답변 영역 노출

키워드 검색 시
52% 에 AI 개요가 존재

52%

답변 내
특정 브랜드 언급

AI 개요 답변 중 41%가
답변에 브랜드를 언급

41%

브랜드 언급
노출률 비교

카테고리 브랜드가 언급된
AI 답변 중 40%가
자사브랜드 언급

40%

4%

전체 질문 대비 21%가 자사 브랜드 언급

키워드 검색 시
14% 에 AI 브리핑이 존재

14%

AI 개요 답변 중 37%가
답변에 자사의 브랜드를 언급

37%

카테고리 브랜드 언급된
AI 답변 중 37%가
자사브랜드 언급

37%

27%

전체 질문 대비 5%가 자사 브랜드 언급

모든 답변이 생성형 답변

AI 생성형 답변 중 19%가
답변에 자사의 브랜드를 언급

19%

카테고리 브랜드가 언급된
AI 답변 중 18%가
자사브랜드 언급

18%

70%

전체 질문 대비 18%가 자사 브랜드 언급

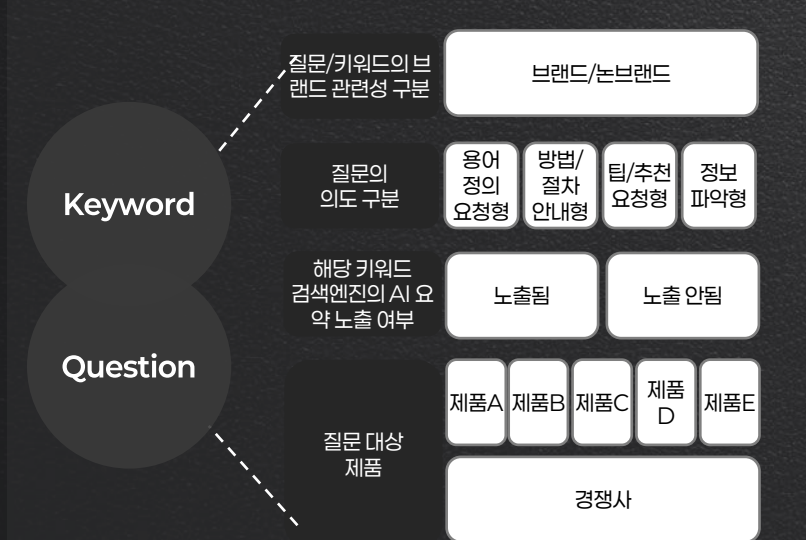
GEO 노출 진단을 바탕으로 맞춤 최적화 전략을 통해 생성형 답변 내 노출 기회를 확대하여 새로운 퍼포먼스 기회를 만들어 나가고 있으며

질문 별 AEO/GEO 색인 방식 및 인용 콘텐츠 파악

질문/키워드 선정 및 형태 구분

플랫폼 선정

플랫폼 답변 형태 구성 파악



검색 엔진 생성 응답 인용 형태

생성형 엔진 콘텐츠 노출 형태

인용 구역	시 요약 (상단)	시 요약 (하단)	참조 링크 (직접 인용)	관련 자료 (자료 인용)
자사 노출/색인 경향	자사 색인 O/X	색인되었다면 인용 횟수	각 구역 별 색인 콘텐츠 순위	
전체 노출 콘텐츠 형태	인용 콘텐츠 사이트 타입	링크 인용 시 제목	실제 URL	

맞춤 최적화 전략 실행 후 결과

GEO 성공 사례
생성형 답변 내 노출 확대



이전 대비
19% ↑

GEO 최적화 노출 예시

개인 용량 기준 최대 100GB 클라우드 스토리지 제공 (옵션에 따라 다름).

- 여러 기기에서 작업 파일을 자동으로 동기화할 수 있어, 데스크톱에서 시작하고 태블릿이나 모바일에서 이어서 작업이 가능해요.

Adobe Fonts 및 Stock 접근

- 수천 개의 고품질 Adobe Fonts를 무제한 사용 가능.
- Adobe Stock을 통해 고품상도 이미지, 템플릿, 동영상 등을 손쉽게 검색하고 구매(또는 일부 무료 사용) 가능.

Compare Premiere Pro plans - Adobe

Review Adobe video editing tool membership plans and prices. Get access to all desktop applications...

Adobe Premiere Pro 가격 및 멤버십 플랜 | Adobe

Adobe Premiere Pro 멤버십 플랜 및 가격을 검토하고 주요 기능과 자주 묻는 질문을 확인해 보세요.

Adobe Premiere Pro pricing and membership plans | Adobe

Review Adobe Premiere Pro membership plans and prices. Check our key features and find the answers ...

나아가 GEO 진단을 통해 발굴한 인사이트를 Paid 미디어에 적용하여 고객 접점을 확대함과 동시에 성과 개선까지 이끌어 내고 있습니다

GEO 인사이트 Paid 미디어에 적용

사용자는 브랜드 자체보다는 스타일, 핏, 상황등에 효과적으로 반응한다는 가설 적용하여 **키워드 광고 소재 테스트 진행**

Before

ralphlauren.co.kr
https://www.ralphlauren.co.kr › ralphlauren › official_store

로렌 랄프 로렌 2025 가을컬렉션

클래식의 정석 로렌 랄프 로렌 — 정제된 실루엣과 간결한 라인으로 완성하는 우아한 일상, 로렌 랄프 로렌과 함께하세요



테스트 대조군

브랜드 자체 키워드,
시즌별 컬렉션
키워드 위주 소구

After

ralphlauren.co.kr
https://www.ralphlauren.co.kr › ralphlauren › official_store

간결함 속 완벽한 우아함

여유를 담은 레이어드 스타일 — 선선한 바람이 스며드는 계절, 간결한 실루엣의 아우터웨어로 세련된 감성을 더해보세요



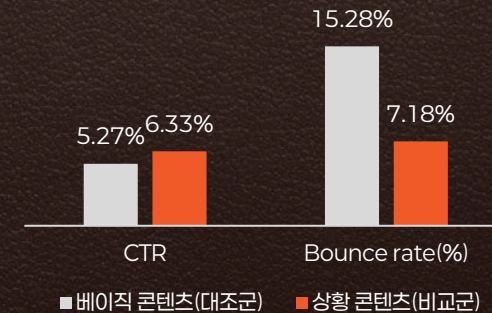
테스트 비교군

스타일, 핏 등
상황을 강조하는
키워드 위주 소구

테스트 집행 결과

인사이트 적용 소재에서 CTR 20% 개선, 이탈율 35% 감소

[CTR, 이탈율 비교]



[이탈률 %]



테스트 집행 월간 평균 이탈율 대비 35% 개선된 성과 보임

생성형 답변 노출 확장 부터 Paid 연계까지, GEO 관점에서 새로운 시각으로 KPI를 설정할 수 있도록 인사이트를 제공합니다

*GEO: Generative Engine Optimization



Why Us?

Solution 3

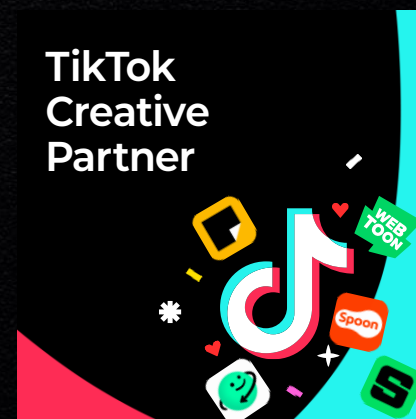
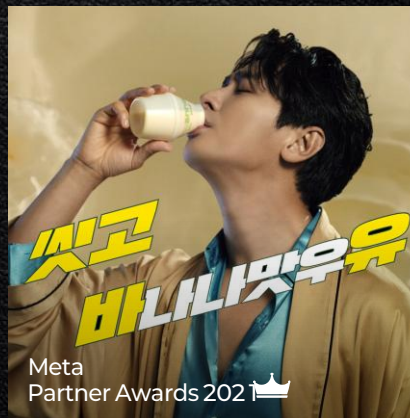
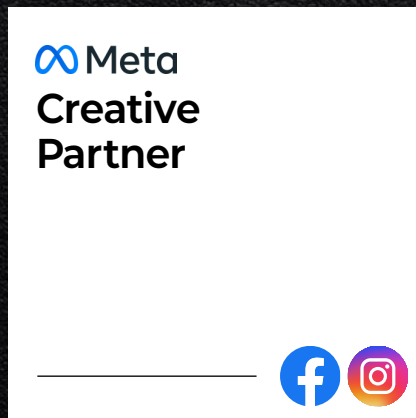
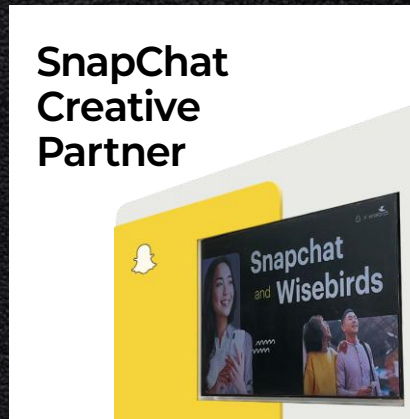
디지털 캠페인의 퍼포먼스 향상을 위해
최적화된 디자인 전문 조직 보유

퍼포먼스에 특화된

디자인 랩

데이터 기반 소재 제작
AI-Powered 전문 조직
Creative Library

우리는
브랜드를 연구하는
디자인 랩(Design Lab)
입니다.



와이즈버즈의 디자인랩은 데이터 X 미디어 최적화 X 인사이트 X AI로 차별화된 크리에이티브 역량을 보유하고 있습니다

- ✓ 캠페인 데이터와 트렌드 데이터 기반
- ✓ A/B 테스트를 통한 위닝 소재 발굴

Data
Based
Creative

Media
Optimized
Creative

- ✓ 미디어 별 특성 반영한 소재 기획
- ✓ 상품 · 광고 노출위치 별 특성을 반영

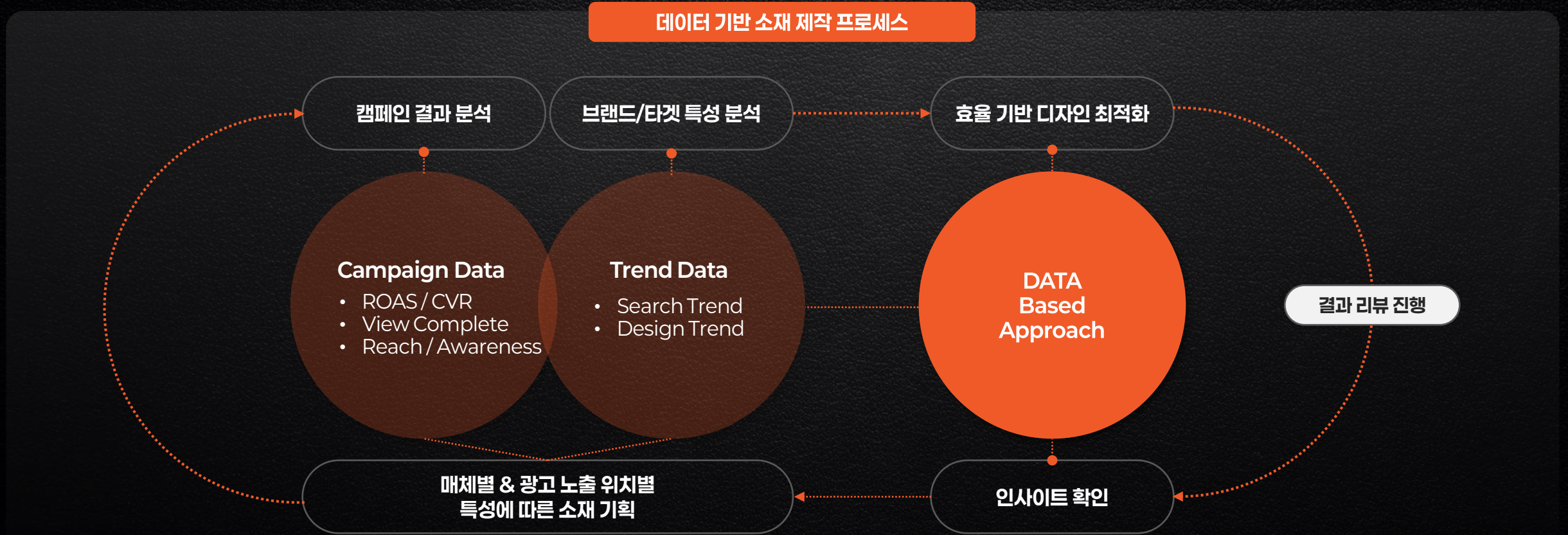
- ✓ 산업군 · 포맷 별 소재 아카이빙
- ✓ 카테고리 별 광고 효율 인사이트 제공

Creative
Library

AI-Powered
Creative

- ✓ 생성형 AI 별 특성에 대한 이해
- ✓ 브랜드 특성과 캠페인 목적에 적합한 톤
- ✓ 활용하여 자동화된 AI 소재 제작

캠페인 효율을 극대화하기 위해서는 소재 제작에 있어서도 데이터 기반의 접근이 필요하며



디지털에 대한 이해와 데이터에 기반한 소재 제작을 바탕으로 수많은 A/B 테스트를 통해 KPI 달성 및 퍼포먼스 개선에 기여할 수 있습니다

측적된 데이터를 기반으로
다양한 아이디어 도출

고객의 시선으로 매체 특성을
고려한 심도 있는 분석

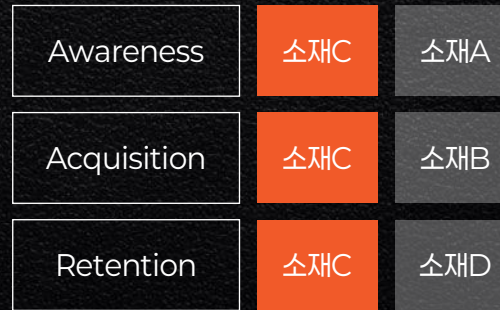
분석결과를 통한 다양한 플랫폼에
차별화된 경험 제공



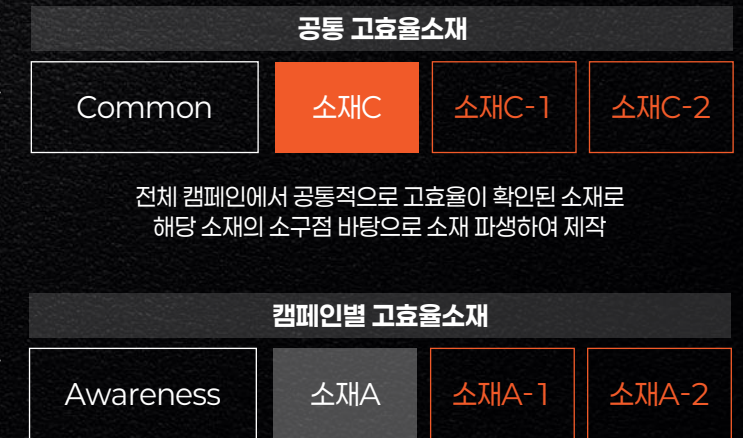
소구점 반영한 소재 제작



캠페인 전체 소재 투입



캠페인 매체별 소재 성과 확인



각 캠페인에서 확인된 고효율 소재의 톤앤매너를 유지하고
캠페인 성향에 맞게 카피 개발하여 신규 제작

매체의 광고 노출 위치와 상품의 특성을 고려한 소재 최적화는 퍼포먼스 향상과 직결되기에

Instagram Stories



브랜드 제공 기본 에셋

Instagram Reels



유저의 빠른 반응을 유도할 수 있는 인스타그램 스토리 특성에 맞춰 제작

Youtube Shorts



초반 3초에 흥미를 유발해야 시청이 유지되는 숏폼 특성을 살려, 실제 라방의 '멋글/좋아요' 효과를 강조해 제작

Tiktok



빠르게 스킵되는 영상에서 짧게 임팩트만 노출되도록 제작

X



재밌는 영상에 흥미를 느끼는 유저의 특성을 살려 카툰 형식으로 제작

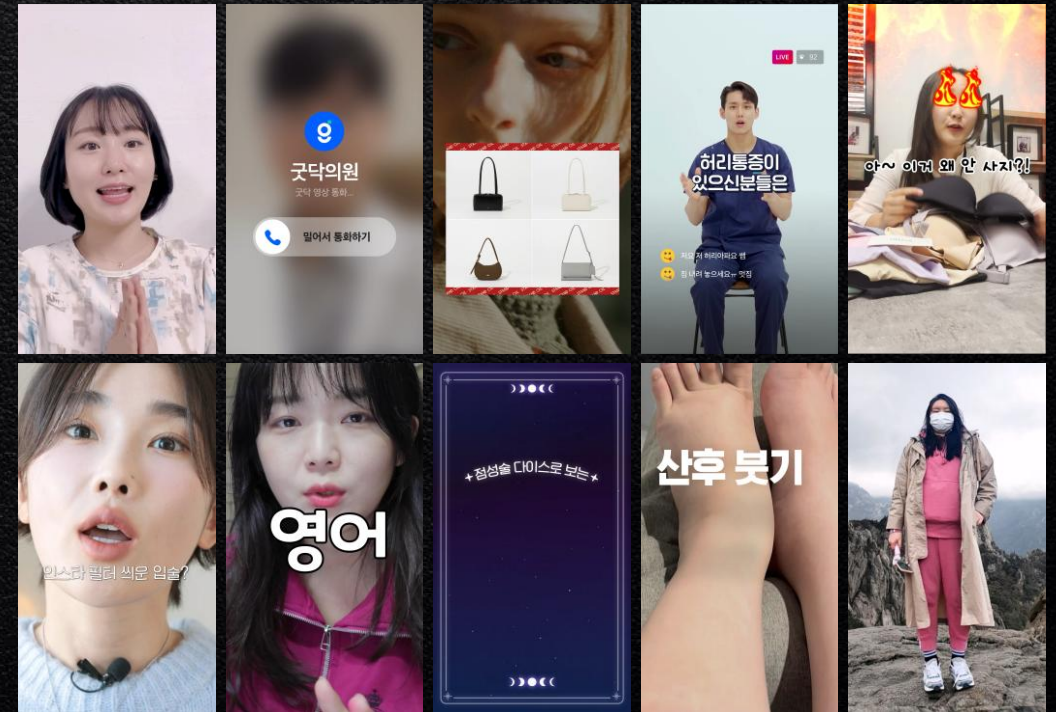
와이즈버즈는 국내 유일한 메타 크리에이티브 파트너십을 보유하여 MBA 프로그램 운영, 클라이언트에게 매체 최적화된 크리에이티브를 지원합니다

*Meta Business Accelerator

Video Optimization



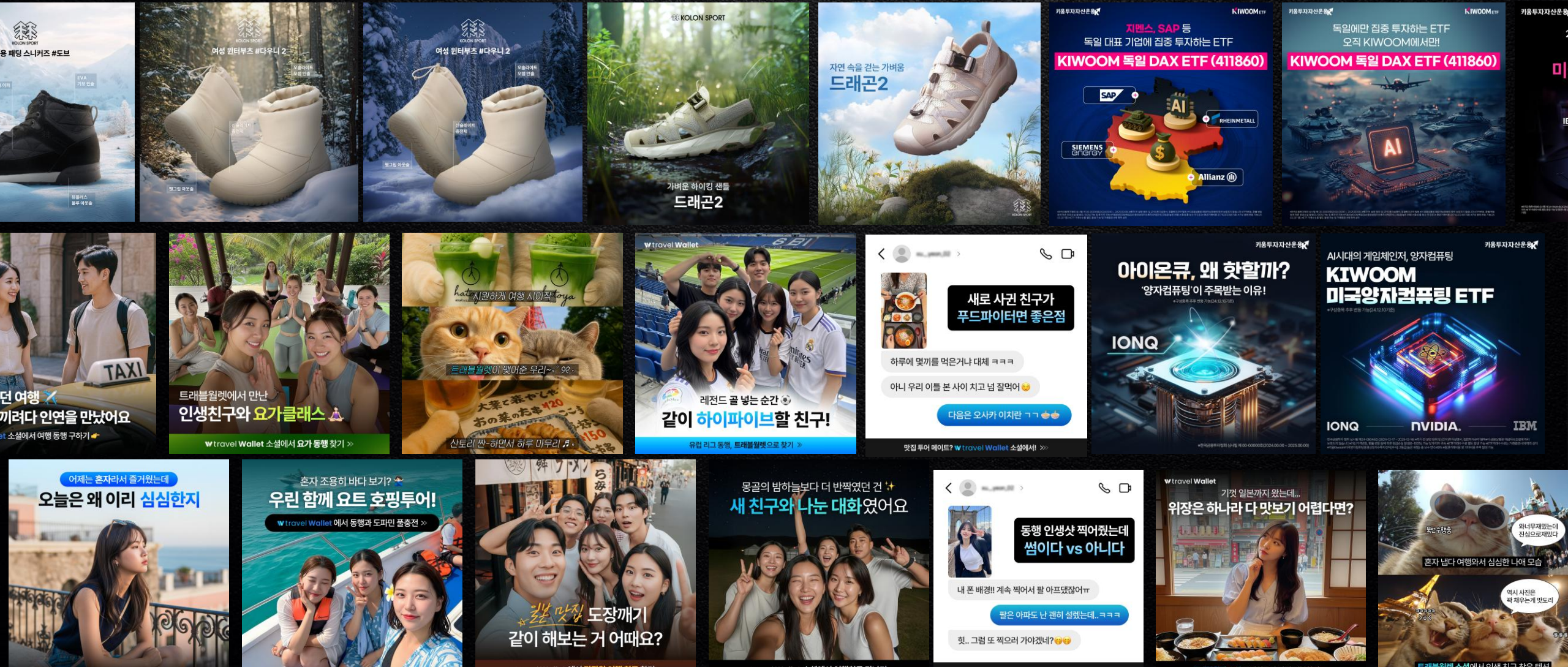
Reels Optimization



와이즈버즈는 최근 강화되는 AI 트렌드에 맞추어 다양한 AI 제작 툴을 잘 이해하고 활용할 수 있는 AI 전문 조직을 갖추고 있습니다



다양한 산업군의 브랜드에서 광고 소재 제작에 AI를 활용하여 에셋 부족의 한계를 극복하고 퍼포먼스 개선을 이끌어 내고 있으며



이미지 뿐 아니라 영상 소재 제작에 있어서도 퀄리티 높은 수준의 작업물을 만들어내고 있습니다

AI 캐릭터 활용 영상

몸은 아직 겨울인데



으아~~

더워~~~

[AI 이미지로 연출된 영상입니다]

AI 휴먼 생성형 영상

👁️ 요가 배우려다가
친구까지 얻는 법



W travel Wallet 에서 여행 친구 만들기 >>

혼자 마시러 갔다가
건배할 친구 생긴.Ssul



W travel Wallet 에서 여행 친구 만들기 >>



어때, 너도 같이 만날래?
트래블월렛 커브!

와이즈버즈에서 제작된 소재는 내부 크리에이티브 라이브러리에 아카이빙되며 카테고리/유형 별 소재에 대한 인사이트가 제공됩니다

Creative Library Archiving Creative List

The image displays a screenshot of the Creative Library web application. At the top, there is a search bar with the placeholder text "검색어를 입력해주세요." and a search icon. Below the search bar, there are navigation tabs for "카테고리" (Category) and "소재유형" (Content Type). The "카테고리" section includes filters for Beauty & Luxury (173), F&B (84), Ecommerce (50), Gaming (170), Telecom (54), Ent. & Media (97), Technology (4), Education (16), Sports (11), Automotive (13), Health Care (10), and Travel (5). The "소재유형" section includes filters for C2C, PTVC, Playable, Single, Carousel, Instant Experience, Stories, Bumper, BT, Video, Masthead, and Instream. The main content area is a grid of creative assets, each with a thumbnail and a title. The assets include:

- 아자르 Cagla (Azer Cagla)
- 아자르 Askim 1 (Azer Askim 1)
- 전자적독자시점_C안 (Digital Reader Viewpoint_C)
- 전자적독자시점_B안 (Digital Reader Viewpoint_B)
- 더복서_A안 (The Boxer_A)
- 더복서_A안 (The Boxer_A)
- 더복서_A안 (The Boxer_A)
- 동요동전투 (Dongyodongjeontu)
- 필터 전 후 비교 (Filter Before and After Comparison)
- 뷰티 에디터 튜토리얼 (Beauty Editor Tutorial)
- 필터 전 후 비교 (Filter Before and After Comparison)
- 후가+비영상 (Hoga+bi Video)
- 메이크업 필터 (Makeup Filter)
- 셀카 필터 (Selfie Filter)
- 일리온 IG 시그니처 영상 (Illyoon IG Signature Video)
- 크림스킨 구매 시 삭스어필 양말 증정! (Cream Skin Purchase Includes Socks Gift!)
- 쇼핑라이프가 처음이세요? (Shopping Life is New to You?)
- 입소문 대라템 (Word-of-mouth Best Item)

03 References

wis@birds



Yogiyo (YGY)

요기요 앱 Traffic 및 Order 성과 증대를 목표로 앱 캠페인 진행

Approach

- 배달앱 이용 유저 패턴을 고려해 요일, 시간, 시즌 특화 신규 상품을 적극적으로 활용
- 프로모션 성향에 따라 다양한 이미지&영상 소재 운영하여 시너지 증대
- 매체, 소재, 집행 등 다양한 기준에서 효율 분석을 진행하며 퍼포먼스 최적화
- 성과 증대 기반의 신규 매체 테스트를 병행하여 지속적인 볼륨 확장

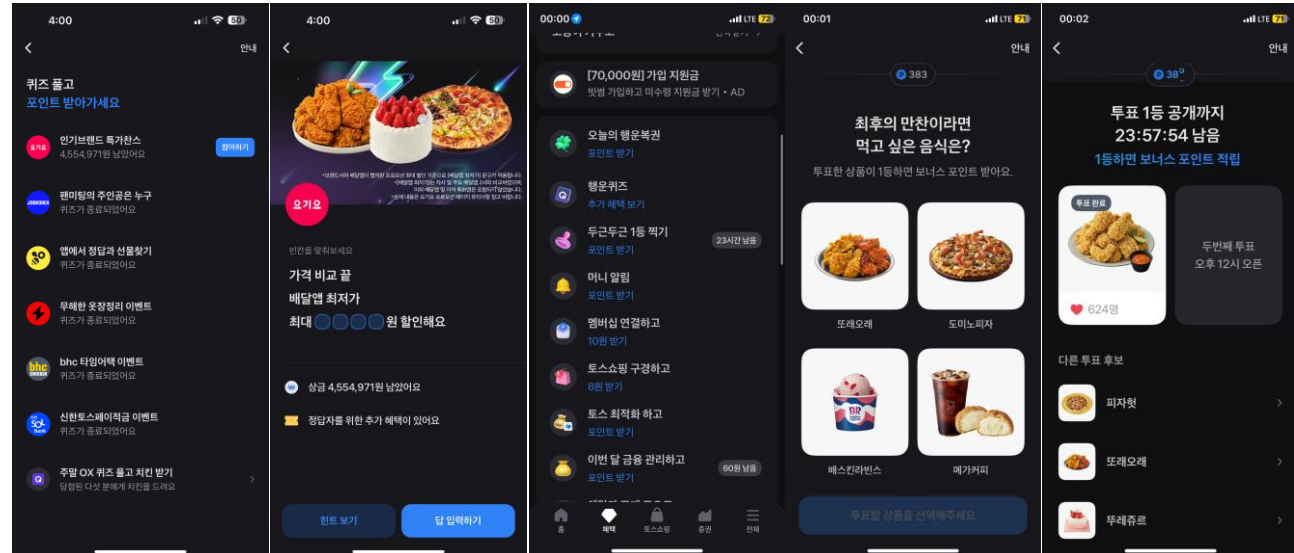
Results

- 다양한 신규 매체 진행으로 노출/유입 볼륨 확장
- 2025년 목표 Traffic 대비 110~120% 증가

요기요

#F&B

#PERFORMANCE



Ralph Lauren

브랜드 탐색 니즈를 가지고 있는 유저를 위한 카카오 특채널검색 캠페인 운영

Approach

- 카카오톡 내에서 자사 채널을 검색하는 사용자, 즉 고관여 유저를 대상으로 상단 노출 광고 운영
- 검색 지면 내에서 자연스러운 카카오톡 채널 및 홈페이지 버튼 노출
→ 이를 통하여 카카오톡 채널 친구 추가 확대 및 자사몰 유입 유도
- 시즈널리티에 부합한 이미지 소재 교체를 통한 주목도 상승

Results

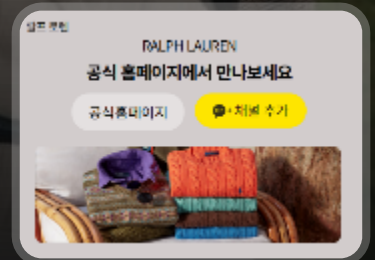
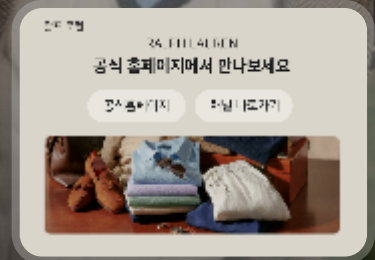
- 고관여 유저 상대로 캠페인 집행을 통해 높은 클릭률 확보
(일반 DA 상품 대비 약 4배 높은 CTR 기록)
- 캠페인 운영 이후 카카오톡 채널 친구 월 평균 추가율 약 29% 상승

#Luxury

#SEARCH

29%

카카오톡 채널 친구
월 평균 추가율



Vans Korea

Meta 전환API 이벤트 매칭 품질(EMQ) 개선을 통한 광고 성과 증대 캠페인

Approach

- Meta 전환 API 이벤트 매칭 품질(EMQ) 개선을 통하여 전환 가능성이 높은 타겟에게 광고 게재 및 전환 확대 기대
- EMQ 올리는 매개변수 중 하나인 클릭ID를 추가하여 데이터 매칭률 확대 및 품질 점수 상승
- 기존 EMQ 캠페인과 EMQ 개선 캠페인의 정확한 데이터 비교를 위하여 CLS(전환 성과 증대 테스트) 시행

Results

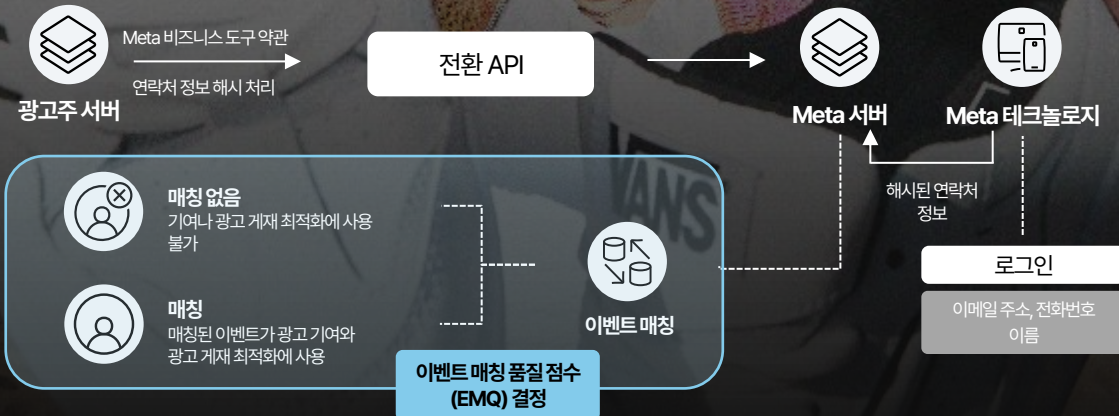
- 클릭ID 매개변수 추가를 통해 EMQ는 기존 6.2점에서 8.3점으로 상승
- 구매 성과: 기존 캠페인 대비 약 1.89배 높은 결과 달성 및 구매 이벤트 발생 당 비용 47% 절감
- 회원가입 성과: 기존 캠페인 대비 2.87배 높은 전환 성과 발생

#Fashion

#PERFORMANCE

1.89x

기존 캠페인 대비
약 1.89배 높은
구매성과 기록



Kolonsports

날씨 변화에 빠르게 대응하기위해 소재 제작 템플릿을 활용하여
날씨에 따라 높은 유저의 구매 의도에 맞춰 적절한 소재를 빠르게 제작 및 노출하여 유입 성과 개선

Approach

- 변동이 많은 날씨 때문에 유입, 전환 감소하여 날씨 변화에 대응하고 유저의 구매의도를 파악해 빠르게 소재 제작할 수 있는 템플릿 제작
- 확보하고 있는 리소스 기준, 스틸컷 활용 가능하다면 스틸컷 활용한 템플릿으로 제작하고 오브젝트만 있다면 오브젝트형으로 총 2개 유형으로 템플릿 구성
- GA 데이터와 네이버 SA 검색 쿼리를 확인해 상승 추이 보이는 제품을 선정하여 템플릿 따라 소재 제작

Results

- 동일한 카테고리 제품의 일반 소재 대비 약 6배의 높은 CTR 형성, CPC는 77% 절감
- 템플릿 활용하여 제작하기 때문에 기존 제작에 3~5일정도 소요되었으나 1~2일로 제작 시간 단축

#Fashion

#Creative



제품 오브젝트 활용한 템플릿 제작건



스틸컷 활용한 템플릿 제작건

STEP 1

날씨 변화 감지

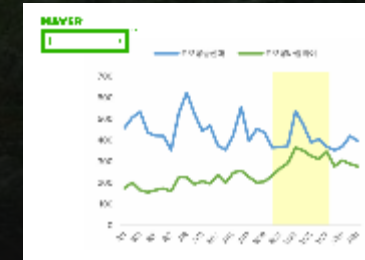
[3월 전국 평균 기온]



STEP 2

GA와네이버키워드로
구매력상승제품 감지

[3월 주요 키워드 검색량 추이]



STEP 3

오브젝트 및 스틸컷
템플릿 활용한
템플릿 소재 제작



Kolonsports

검색광고 키워드 자동입찰 솔루션 활용한 구매 전환 최적화 캠페인

Approach

- 광고 목표를 극대화하는 키워드/소재 자동입찰 솔루션 활용
- MOP 알고리즘 기반 시가 네이버 검색 광고 캠페인에 설정된 키워드에 대해 1시간 마다 입찰가를 조정하여 24시간 내내 캠페인 목표 최적화 입찰
- 네이버 광고 키워드 순위 자동관리를 통한 효율적인 광고운영
- URL/UTM 및 쇼핑검색 소재 오류 감지하여 이슈 최소화

Results

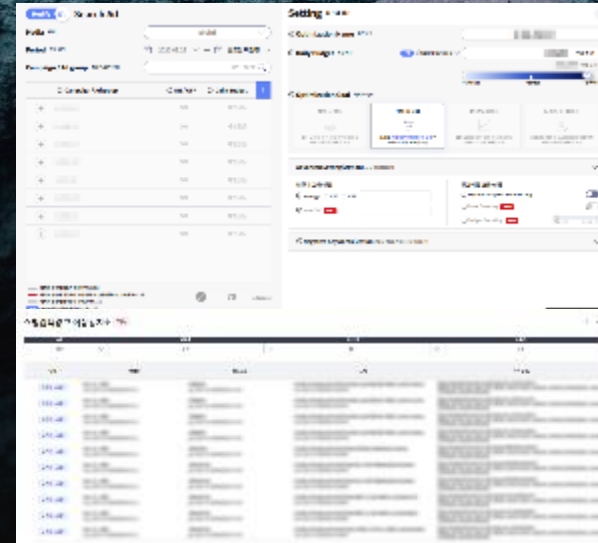
- MOP 도입 전/후 동기간 비교하였을 때, 네이버 SA ROAS 183% 증대하며 전환 성과 개선
- CVR 지표도 동기간 비교 시, 201% 상승하며 유입 대비 전환 효율 개선

#Fashion

#PERFORMANCE

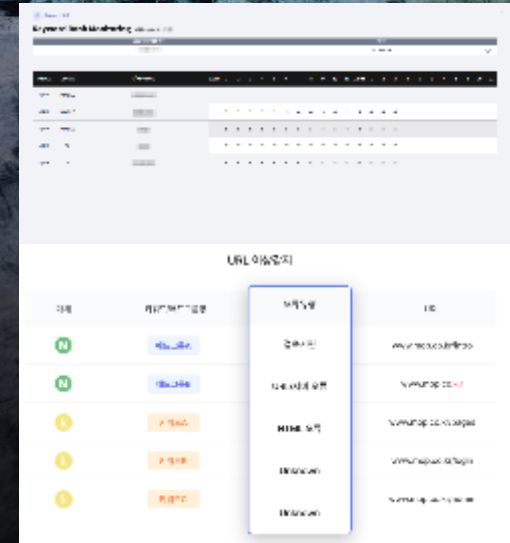
183%

MOP도입 후
ROAS 약 183% 상승



자동관리

- 검색광고 입찰 자동 최적화
- 키워드 순위 자동관리



오류감지

- URL/UTM 이상 감지
- 쇼핑검색 소재 오류 감지

LG전자

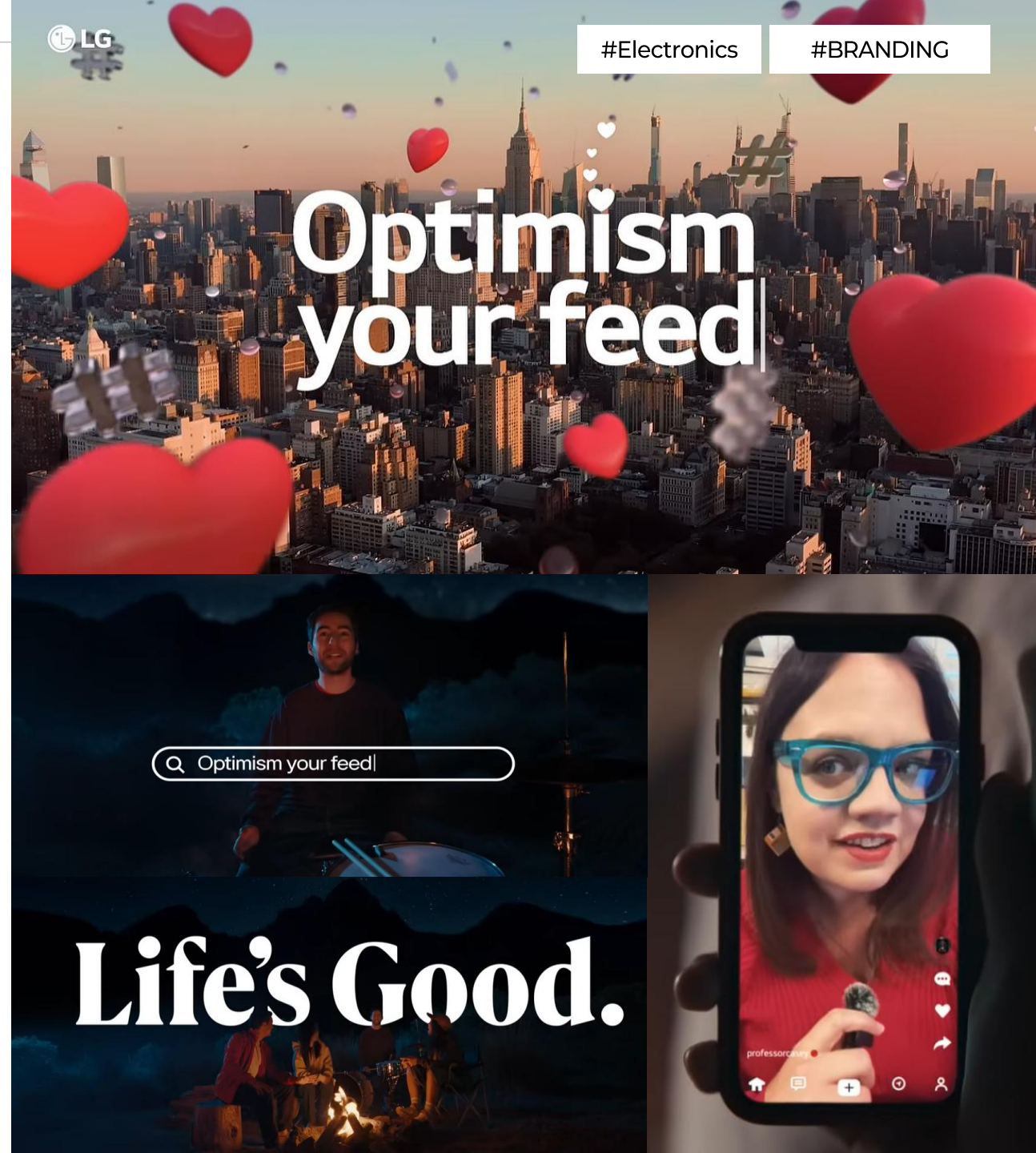
소셜 알고리즘의 폐해를 캠페인 주제로 알고리즘의 특성과 Youtube의 유기적 활용을 통해 긍정적 디지털 경험을 제공하여 브랜드 메시지에 공감하도록 유도한 글로벌 캠페인

Approach

- '디지털 공간에서의 좋은 삶(Life's Good)'이라는 메시지를 중심으로, 알고리즘 개선을 유도하는 긍정 콘텐츠(29편) 구성
- YouTube 광고(Shorts, 인스트림)를 통해 브랜드 채널 유입을 유도하고, 랜딩 페이지를 채널 내 플레이리스트로 설정하여 자연스럽게 이어지는 구조 설계
- 긍정, 부정 알고리즘 경험 타겟으로 구분해, 부정 그룹에는 민감 콘텐츠 인벤토리로 도달 극대화, 긍정 그룹에는 'Health', 'Education' 등 긍정 키워드 타겟팅을 적용한 전략적 캠페인 운영
- 캠페인 초반 장초수 소재로 메시지 전달 강화하였고, 캠페인 후반부는 단초수 소재로 사용자 피로도 낮추고 유저 반응률이 높은 플레이리스트 콘텐츠 투입하여 콘텐츠 재확산 유도

Results

- 유튜브 광고 기반 Social Action 69만 회 달성, KPI 대비 190% 초과 달성
- 캠페인 영상 총 1,000만 회 이상 조회수 기록
- LG Global 유튜브 채널 구독자 수 6만 명 이상 증가
- 캠페인 이후 브랜드 검색량 186% 증가, Z세대 대상 브랜드 호감도 150% 이상 향상



LX Z:IN

Lead Generation 캠페인을 통한 상담신청 전환 유도 캠페인

Approach

- Meta 중심의 리드 캠페인 진행하면서 전환 추적이 가능한 신규 매체를 확보하고자 리드제너레이션 상품 집행 가능한 Meta, 당근, Toss 에서 신규 상품 운영
- 사이트 유입 후 신청하는 절차의 경우 상대적으로 높은 이탈률을 보여 보완 목적 캠페인 운영
- 확보한 시그널 기반으로 신규 고관여 유저 확보

Results

- 픽셀 전환 최적화 캠페인 단독 운영 대비 매체 전환 볼륨 166% 상승, CPA -42% 개선
- 확보한 리드 기반 유사 타겟 생성하여 선순환 구조 형성

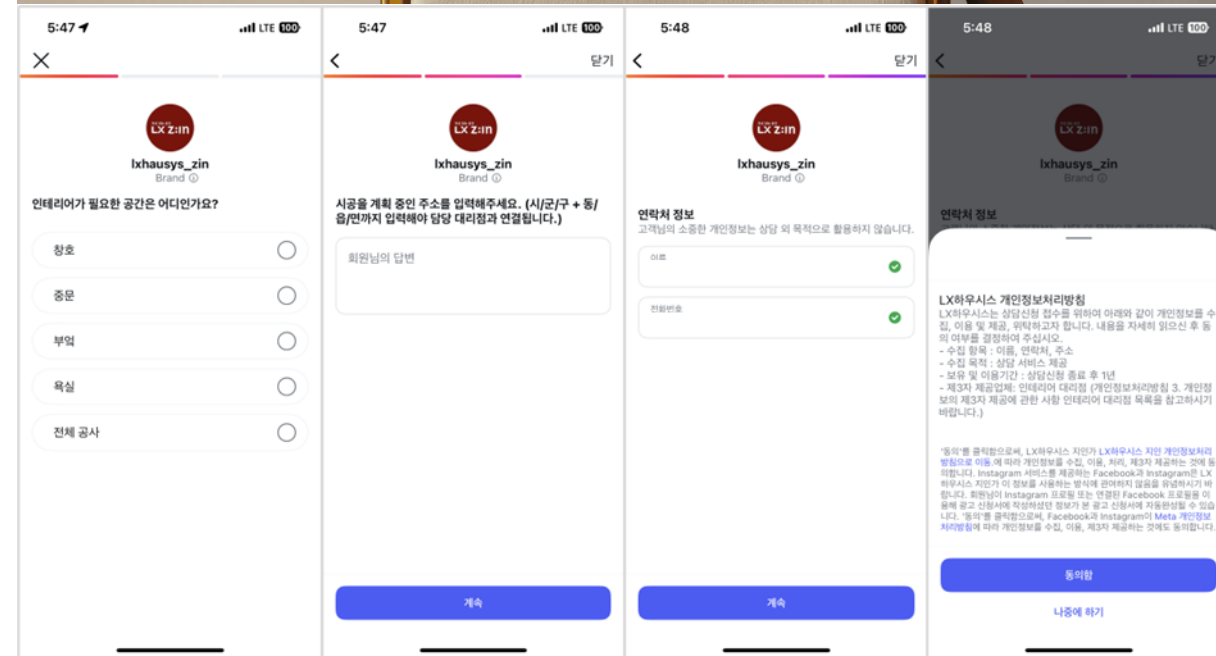
LX Z:in

#INTERIOR

#PERFORMANCE

166%

전환 캠페인 단독 집행 대비,
리드젠 병행 운영 후
매체 전환 볼륨 상승



Amore mall

아모레몰 ROAS 극대화 및 첫 구매 고객 확보 목표로 연간 퍼포먼스 캠페인 운영

Approach

- 아모레몰 세일즈 강화 및 신규유저 확보 목적 웹/앱 캠페인 동시 운영
- Google, Meta, Naver, Kakao, Apple Search Ad, Criteo 매체 중심 운영
- 서브채널인 앱 캠페인의 매출/리텐션 성과에 초점을 맞춰 앱 캠페인 확장
- 한정된 매체 타겟팅 고도화 목적 1st-party data 활용, 전환 성과 비교
- 구글 디맨드젠 제품피드 활성화 및 타겟 그룹 확장을 통한 자동 최적화
- 카탈로그 및 일반 이미지 소재를 집행하여 소재 타입에 따른 성과 비교
- 멀티 KPI 에서 메인/보조지표 설정을 통해 일반 전환 캠페인과 첫 구매 캠페인 별도 전략 수립 운영

Results

- 24년도 구글어워즈 앱 성장 부문 수상 (*24년도 대비 CPI 23%, CPA 28%, ROAS 280% 개선)
- 1st-party data 활용 캠페인 ROAS 기준 370-400% 가량 개선
- 디맨드젠 최적화 작업 후 24년 대비 회원가입 CPA 35%, 구매 CPA 35% 개선

AMORE MALL

#BEAUTY

#PERFORMANCE



280%

24년도 앱 캠페인 대비
ROAS 개선

35%

디맨드젠 최적화 작업 후
회원가입, 구매 CPA
개선

ESPOIR

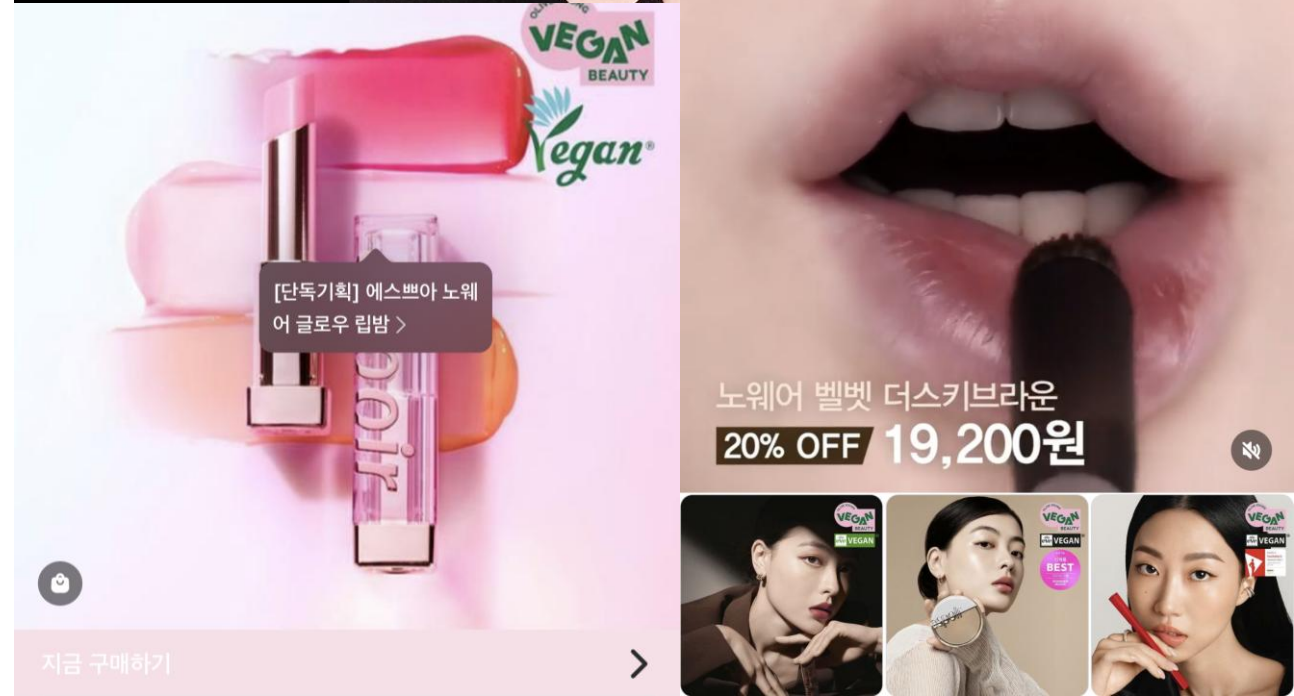
올리브영 협력광고를 통해 올리브영 랜딩 캠페인 구매 전환 유도 캠페인

Approach

- 올리브영 기획전 캠페인 집행 시 유입과 구매 전환을 극대화 하기 위해 각 목적 별 상품 활용
- 본 계정에서는 유입 목적의 캠페인을 집행하고, 협력 계정에서는 본 계정 타겟과 올리브영 타겟을 함께 사용하여 효율적인 구매 전환 캠페인 집행
- 협력광고에서 활용 타겟 (본 계정 타겟, 올리브영 타겟)에 따른 성과 비교
- 카탈로그 및 일반 이미지 소재를 집행하여 소재 타입에 따른 성과 비교

Results

- 협력광고 통해 자사몰이 아닌 올리브영에서의 구매 최적화와 성과 측정이 가능해짐
- 전환 성과 측면에서는 올리브영 픽셀 활용한 타겟에서 CVR 성과 174% 우수, 카탈로그형 소재에서 CVR 성과 118% 우수
- 사이트 유입 측면에서는 본 계정 시그널 활용 타겟과 일반 이미지 소재에서 우수한 성과 보임
- 본 계정 시그널 활용 타겟과 일반 이미지 소재 활용하여 유입 유도하고, 협력광고 계정 타겟과 카탈로그 소재 활용한 전환 유도하는 유입 X 전환 유도 극대화 공식 확보



GSK KOREA

GSK 센트룸 멀티비타민 구미 브랜드드 콘텐츠 캠페인

Approach

- 5명의 크리에이티브를 활용한 브랜드드 콘텐츠 제작
- 인지도 개선 및 전환 증가 효과 검증
- 사이트 유입 및 구매 전환 유도를 위한 Video View 소재로 Website Click 등의 광고 상품 활용
- 브랜드드 콘텐츠를 마이크로 인플루언서 / 메가 인플루언서 / 메가+마이크로 인플루언서로 나눠 각 그룹별 광고 효율 비교

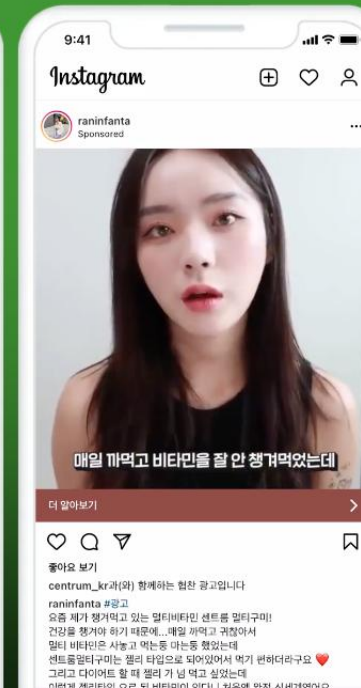
Results

- CPA 측면에서 효율 비교
메가+마이크로 인플루언서 > 메가 인플루언서 > 마이크로 인플루언서 결과 효과 검증
- * 2021년 Meta Partner Awards Synergy Hero 부분 수상



#CPG

#BRANDING



11번가

2022~23년도 앱 내 MAU & ROAS 극대화 목표로 연간 퍼포먼스 캠페인 운영

Approach

- Kakao, Meta, Google 등 빅 미디어와 타겟 접점 Vertical 미디어 등 다양한 매체 운영
- 앱 MAU를 극대화 하면서 안정적인 ROAS를 확보하는 목표로 캠페인 운영
- KPI 목표에 부합하는 매체 발굴 및 이를 통해 목표 별 특성화 매체 & 타겟 도출
- 월간 십일절을 비롯하여 주요 프로모션 소재 기획 및 제작 진행
- 매월 소재, 카피 테스트 진행을 통한 인사이트 도출 및 반영으로 성과 개선
- 논타겟팅, 관심유저 타겟팅을 활용한 신규 잠재고객 발굴, 기존 접속유저 중 최근 미접속유저 타겟팅을 활용한 활성유저 확보 등 MAU 극대화를 위한 타겟팅 전략 운영

Results

- 집행 월 전체 목표 대비 초과된 유입 성과(DAU/MAU) 달성 (약 10% 개선)
- 11월 진행된 그랜드 십일절은 360% 이상의 ROAS, 260만 이상의 App UV 확보



#e-COMMERCE

#PERFORMANCE

11월엔 그랜드 쇼핑절
십일절 페스티벌
 11.01 - 11.11



초과달성
 주요 KPI



*11시부터 23시까지 용모가능

TAPAS

2021년 상반기 퍼포먼스 극대화를 위한 WEB & APP 통합 글로벌 캠페인 집행
(총 23개국 대상)

Approach

- 북미, 유럽 및 아시아 지역 타겟의 유입~전환까지의 단계별 캠페인 운영
- Facebook, Instagram, Google AC & Ace 포함 다양한 목적의 캠페인 운영
- Facebook 픽셀, MMP Data 활용 타겟팅 및 서비스 특성을 고려한 콘텐츠 장르, 유저 성향에 따른 맞춤 타겟팅 활용
- 국가, 타겟, 콘텐츠 유형에 맞추어 약 360개의 세분화된 캠페인 운영

Results

- 이용자의 라이프사이클 분석을 통한 상호작용별 유저 타겟팅을 통한 전환율 개선
- 애플의 iOS 14 업데이트, ATT 정책 시행에 대한 발 빠른 대응으로 영향 최소화
- 전체 캠페인 ROAS 목표 대비 145% 달성, 18만 명의 신규 유저 획득

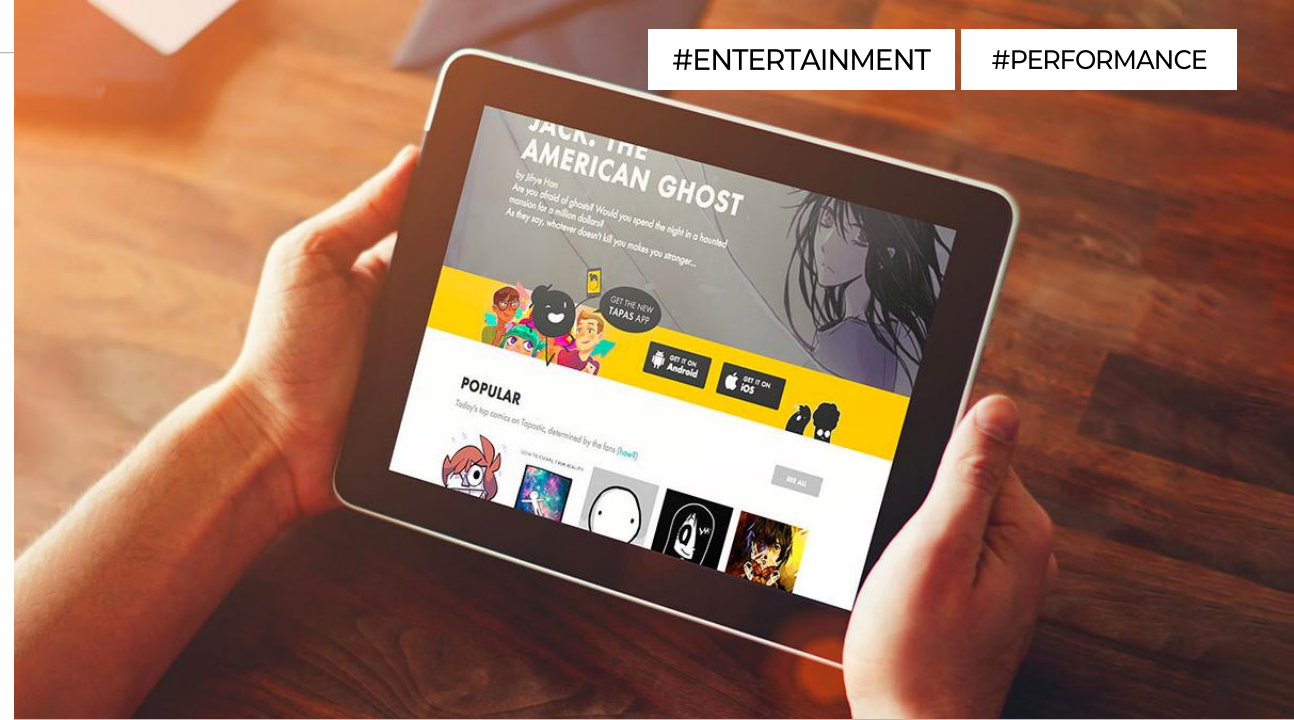
* 캠페인 집행 국가

Tier1 국가: 미국, 캐나다, 호주, 영국, 독일

Tier2 국가: 필리핀, 프랑스, 브라질, 멕시코, 폴란드, 말레이시아, 뉴질랜드, 스웨덴, 이탈리아,
덴마크, 노르웨이, 네덜란드, 싱가포르, 스페인, 스웨덴, 스위스, 핀란드, 인도네시아, 태국, 대만

#ENTERTAINMENT

#PERFORMANCE



145%

KPI 대비 ROAS
초과 달성

132%

AAA 캠페인
앱 인스톨 볼륨 증대

NESTLE KOREA

네스카페 돌체구스토 여름 시즌별 신제품에 대한 관심 및 구매 전환 유도 캠페인

48%

CPG 업종 평균 대비
Ad Recall 대비

Approach

- 제품에 대한 인지도를 높이고 관심을 유도하여 브랜드 공식 웹사이트 방문 후, 구매 전환 유도
- 제품 태그를 강조한 소재를 제작하여 인스타그램 샵과 웹사이트의 유입 및 구매 전환을 부스트하고 기존 소재 대비 제품 태그 활용 소재 성과 검증 진행
- 광고 소재 하단의 CTA 아이콘을 클릭하여 Shop으로의 유입 극대화

Results

- 제품 태그를 강조한 소재의 전환율 증가
- CPG 업종 평균대비 Ad recall 48% 우수

* 2022년 Meta Partner Awards Solution Hero 부분 수상

오늘 같이 더운 날엔?!

캡슐커피로 즐기는 콜드브루,
뉴올리언스 스타일로 더 풍부하게 즐겨보세요

지금바로
구매하기

Click

시원한 썸머 홈카페
돌체구스토 콜드브루와 함께!

GIFT



←←← 캡슐 구매하고 콜드브루 자 받기

DUNAMU

증권플러스 & 증권플러스 비상장 MAU / 계좌 연동 완료 증대 캠페인

Approach

- Meta, Google 비롯 10개 이상 매체 진행
- 서비스 KPI 기반으로 월별 Performance KPI 수립
 - 트래커 기준(Adjust) / 공격적으로 설정하여 모객 정확도 증대
- KPI 달성을 위한 액션 프로세스 도입 (가설 수립 → 실험 → 평가 → 가설 재설립)
- 상승장, 하락장 페이지 구분을 통한 앱 최적화 Signal 전략 진행
- 매체 / 타겟 / 소재 등 각 단계별로 세분화된 그리드 테스트를 통해 효율 개선

Results

- 증권플러스 공격적 CPI 목표 대비 15% 절감
- 증권플러스 비상장 공격적 CPI 목표 대비 19% 절감

* 두나무 서비스 증권플러스, 증권플러스 비상장, 업비트, 업비트 NFT, 세컨블록 진행



#FINANCE #PERFORMANCE



증권플러스 비상장

KRAFTON

배틀그라운드 유저 불륜 증대 및 ROAS 극대화를 위한 글로벌 & 국내 캠페인 집행
(총 2개국 대상)

Approach

- 국내 유저 불륜 증대 및 ROAS 극대화를 위한 캠페인 집행
- 인도 사전예약 극대화 목적의 브랜딩 및 사전 등록 캠페인 집행
- 와이즈버즈 Creative 제작

Results

- 구매 이벤트 최적화 운영으로 KR 전 매체 ROAS 200% 이상 달성
- 인도 사전 예약자 모객 캠페인 1주차에 2천만 이상 달성

* 캠페인 집행 국가 - 한국, 인도

#GAMING

#BRANDING

#PERFORMANCE



SAMSUNG

삼성전자 앱 서비스의 대규모 글로벌 & 국내 캠페인 집행 (총 27개국 대상)

Approach

- Facebook, Instagram, Twitter, YouTube 매체 진행
- 서비스 별 전략 국가 10~12개, 총 27개국 진행
- 국가별 안드로이드 OS 및 삼성 기기 유저 비율과 Mobile Active Users 수를 우선적으로 고려하여 예산 배분
- 브랜드 인지도 제고 및 메시지 전달을 위한 Brand Awareness, Post Engagement, Video View 등의 광고 상품 활용
- Unpacked, Bixby Launch 등 신규 기기 & 서비스 캠페인 진행 시, 특정 기기 타겟팅을 통해 실 사용자들에게 도달하도록 운영
- 이전 영상 조회자 리타겟팅 및 유사 타겟 적극 활용으로 인지도와 캠페인 효율 극대화

* 캠페인 집행 국가

1) 영어권 : 미국, 캐나다, 영국, 스위스, 호주, 뉴질랜드, 남아공, 싱가포르

2) 비 영어권 : 이탈리아, 네덜란드, 스웨덴, 프랑스, 독일, 스페인, 브라질, 러시아, 이스라엘, UAE, 홍콩, 태국, 대만, 베트남, 말레이시아, 필리핀, 인도, 인도네시아, 한국

Results

- 예상 성과 대비 View 307%, Landing Page View 227% 달성

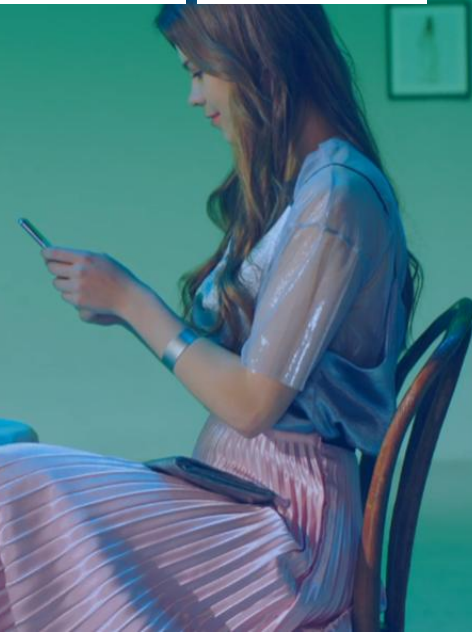
SAMSUNG

#TECH&TELCO

#BRANDING

3.1X

집행 예산 대비



Bixby Quick Commands presents:

Things Worth Recording

#AUTO

#BRANDING

Hyundai X BTS

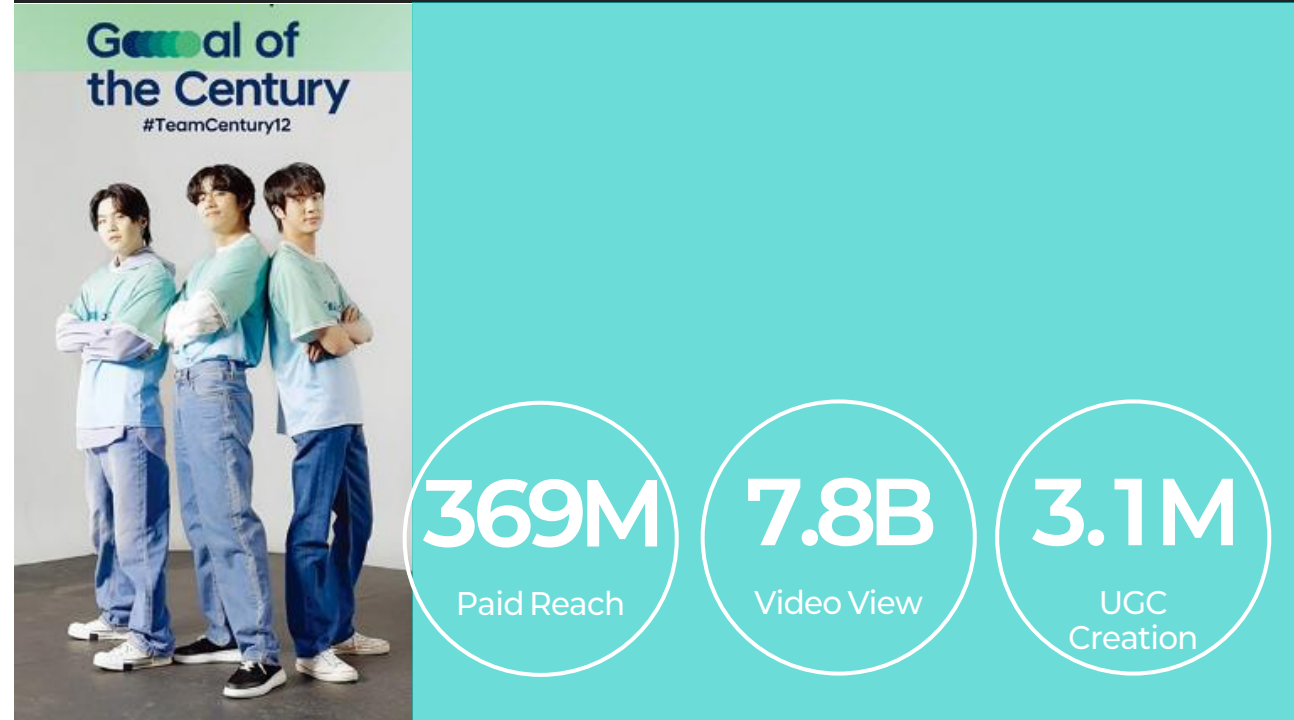
삼성전자 앱 서비스의 대규모 글로벌 & 국내 캠페인 집행 (총 27개국 대상)

Approach

- 22년도 카타르 월드컵 시즌에 맞추어, Team Century 서포터즈 BTS로 부터 지원을 패스 받으면 다른 유저에게 또다시 지원을 패스하는 One Team 컨셉의 챌린지 집행
- Team Century 유니폼을 브랜드드 이팩트로 활용하여 MZ 세대에게 Team Century의 서포터즈로 참여를 독려, One Team이 되어 지속 가능한 세상을 위한 세기의 목표의 가치와 의미를 전달
- 국가 별 로컬 크리에이터와 협업하여 참여 독려 영상 업로드
- 4개국 (France, Indonesia, Mexico, United Kingdom) 캠페인 운영
- Hashtag Challenge, Branded Effect, TopView, R&F Top-feed 상품 활용

Results

- 조회수 중 88% 가 크리에이터 영상 및 UGC 영상에서 발생
- ‘오가닉’ 비중이 높았으며 크리에이터를 통해 확산 루트가 확대되며 틱톡 채널 전체로 넓은 범위의 조회수 확보
- 댄스 콘텐츠에 특화된 크리에이터 활용하며 브랜드 영상 대비 크리에이터 영상에서 VTR 및 인게이지먼트율이 상대적으로 높았음



Netmarble

<리니지2 레볼루션>, <블레이드&소울 레볼루션> 유저 불륜 및 ROAS 증대
(한국, 대만)

Approach

- 신규 및 리인게이지 유저 불륜 증대 및 ROAS 극대화를 위한 캠페인 집행
- 이벤트 기간 목표 DAU 증대 목표
- 기존 보유 유저 데이터를 활용한 리타겟팅 캠페인 병행

Results

- 목표 대비 DAU 119% 달성
- 이벤트 기간 D1 Retention 12% 개선, D7 Retention 3% 개선

* 캠페인 집행 국가 - 한국, 대만

netmarble

LINEAGE
REVOLUTION



netmarble



Pearl Abyss

검은 사막 유저 볼륨 증대 및 ROAS 극대화를 위한 글로벌 & 국내 캠페인 집행
(Global 대상)

Approach

- 신규 및 리인게이지 유저 볼륨 증대 및 ROAS 극대화를 위한 캠페인 집행
- 글로벌 캠페인으로 각 국가별 현황에 맞는 KPI 수립
- 글로벌 퍼포먼스 캠페인, 이벤트 및 시즈널에 따른 브랜딩 강화
- 검은사막 Mobile 캠페인 MMP(Adjust)를 활용한 분석

Results

- 이벤트 기간 App 설치 및 웹 회원가입 전환 KPI 대비 128% 달성
- 지속적인 타겟 변환으로 성과 개선 (연간 진행)

* 캠페인 집행 국가 - 한국, 미국, 일본, 독일, 프랑스, 영국, 대만, 태국, 터키 등

#GAMING

#BRANDING

#PERFORMANCE

◀ 모험이 시작되는 곳 ▶

검은사막



끝나지 않는 전쟁, 멈추지 않는 모험

검은사막

확률형 아이템 포함

Neowize

<브라운더스트2> 이벤트 캠페인, 콜라보 캠페인 진행
(한국, 미국, 일본, 대만)

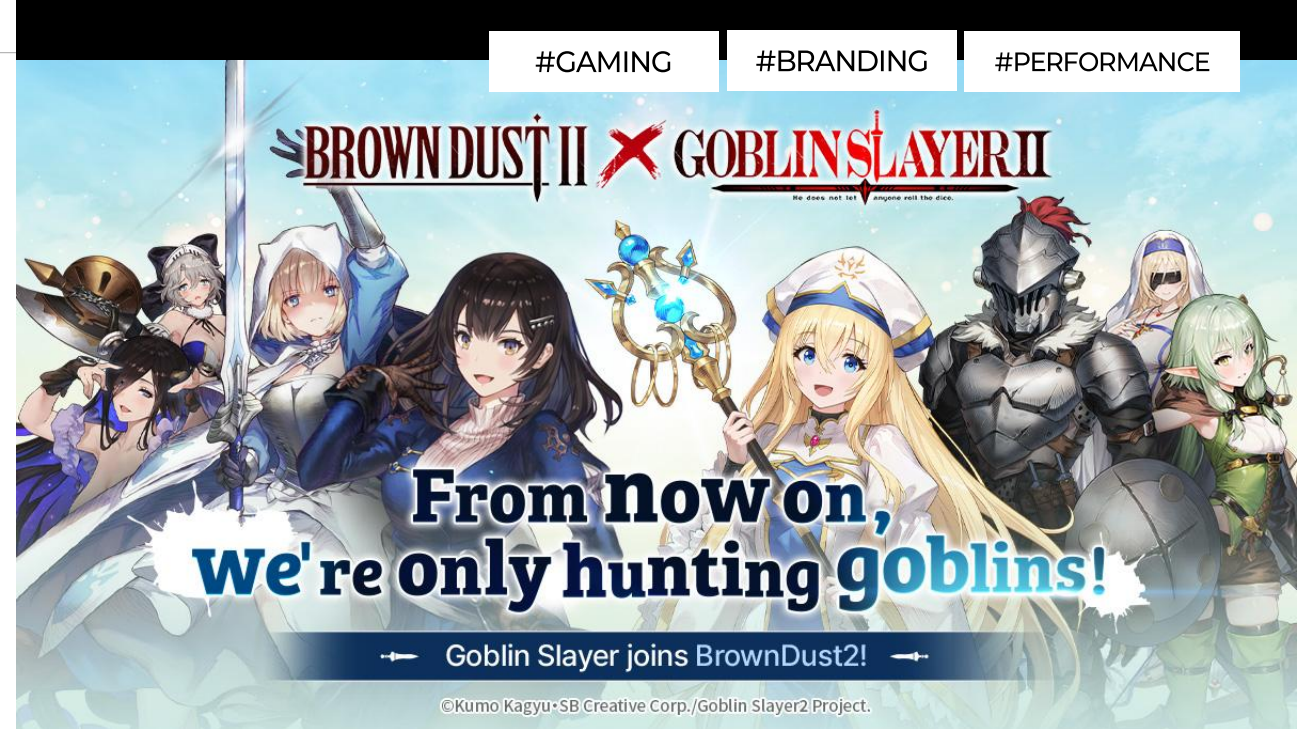
Approach

- 이벤트 및 콜라보 기간 신규 및 복귀 유저 최대 모객
- ROAS 최적화 진행하며 효율 중심 운영, 코호트 분석을 통한 인사이트 도출
- 브랜딩 캠페인 병행하며, 이벤트 인지도 증대
- 글로벌 현황에 맞게 미디어 및 타겟의 차별점을 두어 캠페인 운영

Results

- 콜라보 기간 ROAS 목표 대비 140% 이상 초과 달성
- 한국 브랜딩 캠페인 CPV 18원대 유지하며 View 수 우수하게 확보
- 이벤트 기간 목표 DAU 대비 142% 달성하며 유저 유입 증대

* 캠페인 집행 국가 - 한국, 미국, 일본, 대만



2K Games

<문명: 연맹의 시대> CBT, 사전예약, 론칭 캠페인 진행하며 유저 최대 모객

Approach

- 성공적인 론칭을 위한 CBT 참여자, 사전예약자, 론칭 후 Install 최대 모객 목표
- 론칭 후 ROAS 최적화를 위한 최적화 전환
- 웹 랜딩, 앱 설치 캠페인 모두 진행하며 GA 및 MMP 기반 데이터 분석 및 인사이트 도출

Results

- CBT 기간 CBT 참여자 KPI 대비 105% 달성
- 사전예약자 KPI 초과 달성하며 200만 달성
- 론칭 후 구글 플레이스토어, 애플 앱스토어 인기순위 1위 달성



성공적인 디지털 마케팅, 올바른 파트너 선택에서 시작됩니다

파트너 선정 시

핵심 3가지를 고심하시기를 추천합니다

Point 1

급변하는 디지털 마케팅 시장, 매일 떠오르는 새로운 이슈들
긴밀하게 협업할 수 있는 단단한 파트너십을 보유한

매체 파워가 있는지

Point 2

인플루언서, 리테일미디어, GEO까지
다양해지는 디지털 마케팅 환경, 효율적인 캠페인 운영을 위한

통합 관리 가능한지

Point 3

다양하고 맞춤형 소재 활용이 관건인 퍼포먼스 마케팅 영역.
전문성을 가지고 대응할 수 있는 역량을 갖춘

디자인 전문 조직이 있는지

저희  와이즈버즈를 선택하시면
장담 드릴 수 있는 3가지

	Others	With Wisebirds
1. 매체력	일부 매체 파트너십 확보할 수 있으나 주요 매체 파트너십 동시 확보한 대행사 無	메타 / 구글 / 네이버 / 카카오 틱톡 / 토스 / 당근 국내 유일 미디어 최상위 파트너십 동시 보유
2. 통합 관리	전문 영역 대대행 구조로 운영하여 커뮤니케이션 효율 저하, 리소스 낭비	DA/SA, 인플루언서, 리테일미디어, GEO 등 디지털 마케팅 A to Z 통합 운영 관리 가능
3. 디자인랩 역량	퍼포먼스 = 대량생산에만 집중해 낮은 퀄리티 작업물, 효율 개선이 어려운 소재 제작	데이터 기반 제작부터 SI 활용까지 디지털에 특화된 전문 디자인랩 역량 보유

시장의 변화를 기회로 바꾸기 위한,

와이즈버즈가 제안하는
세가지 솔루션

① 미디어 환경

매일 쏟아지는 업데이트
긴급한 대응이 필요한 이슈 상황



언제까지 고객센터 답변만 기다려
격변의 미디어 환경



Solution #1

견고한 미디어 파트너십

국내 유일 7대 주요 디지털 매체
최상위 파트너십 보유

② 통합 관리

SA대행사 따로, DA대행사 따로
인플루언서는 또 별개로..



비효율적 커뮤니케이션 구조
통합 관리의 부재



Solution #2

디지털 마케팅 통합 관리

SA+DA 멀티플레이어로 구성
디지털 마케팅 전분야 핸들링

③ 소재 한계

다양할수록 좋다는 건 알지만
우린 TVC 한편 뿐 인걸



퍼포먼스는 소재가 중요하다는데
제작 리소스 부족



Solution #3

퍼포먼스 특화된 디자인 랩

데이터 기반 소재 제작 역량과
AI-Powered 전문 조직 보유

AD-TECH
NO.1 Digital Marketing Agency

Thank you.



 wisebirds

©2025 Wisebirds Inc. All Rights Reserved.